郑州时代科技中等专业学校

**专业人才培养方案**

2019年8月

郑州时代科技中等专业学校

专业人才培养方案

目 录

[电子商务专业人才培养方案 1](#_Toc17129967)

[机电技术应用专业人才培养方案 28](#_Toc17129992)

[建筑装饰专业人才培养方案 50](#_Toc17130012)

[计算机应用专业人才培养方案 73](#_Toc17130035)

[农业机械使用与维护（汽修方向）专业人才培养方案 118](#_Toc17130078)

[会计专业人才培养方案 143](#_Toc17130098)

[物流服务与管理专业人才培养方案 163](#_Toc17130119)

[美发与形象设计专业人才培养方案 183](#_Toc17130135)

[中餐烹饪与营养膳食专业人才培养方案 206](#_Toc17130145)

[音乐（学前教育）专业人才培养方案 224](#_Toc17130167)

[市场营销专业人才培养方案 252](#_Toc17130190)

### 郑州时代科技中等专业学校

### 电子商务专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业类别：财经商贸类

专业代码：121100

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

毕业生面向各级各类电子商务公司、广告公司等企事业单位，从事设计助理、平面设计师、电子商务美工、新媒体运营等工作岗位，负责网站制作、网站设计、广告宣传、网络营销等工作和相关辅助工作。

可考取的资格证书有：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 职业资格名称 | 颁证单位 | 等级 | 要求 | 取证时间 |
| PS认证 | Adobe认证 |  | 必考 | 第二学期 |
| CDR认证 | Adobe认证 |  | 必考 | 第三学期 |
| 平面设计师 | Adobe认证 |  | 选考 | 第四学期 |
| 电子商务师 | 国家劳动与社会保障局 | 五/四级 | 必考 | 第四学期 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

我校始终坚持“自强不息，大道致远”的校训，本专业培养德、智、体、美全面发展，践行新时代中国特色社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，面向电子商务行业，从事网络营销与推广、网店美工、网店运营等工作的第一线的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

电子商务专业主要面向各级各类电子商务、计算机等现代化办公企事业单位。要求学生坚持立德树人，培养良好的职业道德和行为规范，具备职业生涯发展基础的知识、技能和素养，拥有良好的专业基础能力和较强的现代化办公能力，能够从事电子商务相关专业的工作，同时具备一定的创新能力和创意思维。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程

## （一）公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业（技能）课程

1.专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | | 学时 |
| 1 | 电子商务概论 | | 电子商务概论围绕在Internet基础上所完成的商务交易、商品交易和服务交易进行解释的教学方式，每个任务按照“预备知识”“学习知识”“总结学习”环节展开，内容包括电子商务技术基础、电子商务运行以及电子商务业务流程和主要环节多个项目，目的为培养学生应用网络通讯技术工具来加速信息的传递和沟通，通过网上支付等手段来扩展业务的开发和降低交易成本，促进电子商务的发展。 | 108 |
| 2 | 电子商务案例分析 | | 以实践和研究中收集和总结的国内外电子商务案例，帮助学生理解电子商务商业模式和价值创造的原理；通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习这些案例，读者会加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。 | 72 |
| 3 | 广告策划与文案 | | 结合现代广告运动发展的学术理论，全面梳理世界广告创意产业发展脉络和广告学派的基础上，总结广告创意产业理论和实务相结合的规律及特点，对于拓宽读者学术视野，领会和洞悉广告的本质特征，深入理解广告活动具有重要参考价值。 | 72 |
| 4 | 网络营销 | | 采用任务驱动教学方式，全面系统地阐述了网络营销的相关概念与实践应用。网授课内容系统、案例详实、学练结合、紧跟时代，可作为财经商贸类专业学生学习网络营销的教材，也可作为国家机关、企事业单位从事网络营销工作人员的参考书。 | 108 |
|  | 电子商务安全 | | 按照电子商务安全的体系结构，全面介绍了电子商务安全有关技术和管理方面的问题，采用问题启发式的叙述模式，对电子商务安全的基本原理和核心技术做了详细通俗且符合认知逻辑的阐述。内容包括电子商务安全概论、密码学基础、认证技术、数字证书和PKI、网络安全基础、防火墙和入侵检测系统、电子商务安全协议、电子支付系统及其安全、电子商务网站的安全、移动电子商务安全和电子商务安全管理的内容。 |  |
| 5 | 营销心理学 | | 重点研究顾客在一般消费心理基础上的购买心理与行为，特别是在营销过程中买卖双方的互动心理。选择典型业务环节，编排营销心理活动知识，使研究与教学的过程最大限度地与学生就业后实际从事的营销活动接轨。 | 72 |
| 6 | 商务礼仪 | | 具体介绍形象礼仪、举止礼仪、接访礼仪、沟通礼仪、办公室礼仪、求职礼仪、商务接待、商务宴请、商务公关、商务沟通、商务谈判、商务会议等文明礼仪修养基本规范知识，并通过指导学生实训，达到学以致用、强化应用技能培养的目的。 | 36 |

2.专业方向课程

2.1平面设计方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | Photoshop图像处理及广告设计 | 着重培养学生使用Photoshop进行广告作品创作的设计和制作。从最常见的灯箱广告，到路牌、宣传页、POP、海报、报纸等，囊括了人们日常生活中接触最多的一些广告形式。这些过作品都具有很强的代表性，教学过程中包含了大量的创作经验和Phototshop的实用技巧。深入浅出地介绍了每一幅广告作品的创意构思、设计理念。要求学生能够熟练的运用软件进行广告的设计和图片的制作。 | 72 |
| 2 | Photoshop综合设计 | 从平面构成与色彩构成的知识入手，通过针对性强的构成训练，使学生能够结合构成理论逐步积累设计经验、灵活运用不同设计手法，以起到综合训练的目的。课堂所采用的案例均为在广告平台上最为严谨和成熟的设计方案。通过对这些实用案例的学习，能够让学生了解规范的设计方法，使其基本具备独立掌握设计制作的能力。意在引导学生举一反三地进行相关界面的设计。 | 108 |
| 3 | CorelDRAW平面设计（杂志、包装、展示、海报、广告） | CorelDRAW是目前最优秀的矢量绘图与文档排版软件之一，学校采用最新的项目教学法与传统教学法相结合的方式，循序渐进地介绍了CorelDRAW的基本操作，图形绘制与编辑，颜色和图案填充，对象的编辑和辅助工具的使用，对象的组织与安排，文本的输入与应用，交互式效果和特殊效果的应用，位图的导入与编辑，滤镜应用与文件输出等。并以就业为目标，从传统偏重知识的传授转为培养学生的实际操作技能，满足社会实际就业需要；以任务为驱动，以练带学，止学牛在实施项目任务的过程中有兴趣学习，轻松掌握相关技能；以软件的典型应用为主线、以软件的功能为副线，让学生在实现相关案例的过程中，还能系统地学习软件的功能；包含大量实用技巧和练习，附赠教学课件、视频演示和素材。 | 108 |

2.2网上开店方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 网络美工（网页美工、网店美工、店铺设计） | 这门课程将结合授课教师多年的装修设计和实战经验，从实用的角度出发，帮助学生学会如何设计制作一个属于自己独特风格的网店。分别介绍了介绍上传商品图片前的准备工作、淘宝店铺装修的基础模块设置与优化装修功能等内容、装修设计的升级篇，如何定制适合自己的店铺装修设计，从而达到提升客单量的目的。 | 108 |
| 2 | 淘宝运营（开网店） | 帮助同学们可以更好地运营店铺，本门课程全面阐述了整个店铺运营的重点环节，包括淘宝搜索规则、打造爆款、店铺规划、客户服务、直通车、钻石展位、数据分析等内容。具体操作步骤翔实，并且结合授课老师的实际操作经验，将各个环节最本质的一面透彻展现给学生，结合理论与实战，尽可能向学生展示一个最真实的运营核心。一切落实于具体执行思路，以营销思路为贯穿，以解决实际问题为诉求。 | 108 |
| 3 | 商品摄影（淘宝店铺商品拍摄） | 本门课程讲解如何拍摄能为商品增色的产品照——从网店商品照片的基本要求讲起，分拍摄所用的相机，各种附件、道具及背景的选择，光线的运用、布光的方法、典型实例拍摄技巧分析和后期的照片修饰几大部分，为学生们详细地讲解。 | 72 |
| 4 | 网页设计（网页、动画、图片三剑客） | 本门课程以艺术性和交互性为特点，运用到了设计艺术学、色彩学、软件工程学、人机工程学、认知心理学、交互设计等学科的知识。深入探讨了网页设计的理论和方法，结合一些实例，着重探讨了网站用户需求分析、网站总体策划、网站交互设计和视觉艺术设计的基本指导原则及其有效的设计方法。 | 108 |
| 5 | 网络美工综合实训（网店页面整体设计制作） | 以Photoshop和淘宝网为平台，在讲解网页的平面构成和色彩搭配的基础上，按照“以应用为目的，以任务为驱动”的方法，通过丰富的案例引导学生全面掌握采用Photoshop美化设计网页元素和淘宝网相结合的原则。主要包括网页平面构成、网页色彩搭配、网页字体设计、网页排版布局设计、、网页导航条设计、网页按钮设计、网页栏目框设计、网页特效设计和企业网设计等方面。 | 108 |
| 6 | 平面设计综合实训（广告、宣传、包装整体设计制作） | 本门课程主要包括了平面设计创意法则、平面设计元素、平面设计领域、平面设计与中国元素四部分内容。立足于信息时代平面设计的社会性与应用性，以交叉学科的思维方式对平面设计进行了新的探索与反思，提出了很多具有逻辑性和可操作性的设计思维与表现规律，以此来满足学生学习的需要。 | 108 |

2.3客户运营方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 客户关系管理 | 以客户关系的建立为逻辑主线，从理念、过程和支撑体系三个方面展开。解释客户关系管理兴起的背景和发展趋势，深入剖析客户关系管理的内涵，进而探索客户关系管理的理论基础， 包括顾客价值、顾客满意和顾客忠诚、关系营销和数据库营销，并介绍客户关系管理系统的基本构成和功能。在理解核心理念的基础上，系统阐述客户关系建立的过程，全面了解客户是企业与其建立关系的起点，通过客户识别和客户需求、客户价值、客户关系生命周期等不同维度的客户分析，企业以定制化产品或服务满足客户个性化需求，并持续关注客户的维系和流失管理，而企业与客户的互动贯穿于关系建立的整个过程。 | 72 |
| 2 | 新媒体营销 | 互联网日益深入地改变人们的生活、学习、工作，改变每个人的观念、意识、信息以及机会，改变群体、组织、民族、国家、地区的发展，改变技术、人性、知识管理、时尚、个性化生存，改变人际沟通、社会组织和大众传播。新媒体已经成为当今社会非常重要的一种传播方式，让学生充分的了解新媒体的概念和新媒体的营销方式，从而应对未来的各种挑战。 | 72 |
| 3 | SEO搜索引擎优化 | 从SEO（搜索引擎优化）的基础知识开始讲解，然后通过大量的例子，手把手带领读者学习SEO，教会学生如何通过SEO实现盈利。这无论是对个人网站站长，还是对企业网站运营者，都有很高的价值。涵盖的主要内容有SEO的基本概念、学习SEO的方法、搜索引擎的运作原理、站内优化、关键词优化、SEO营销载体与引流、WAP站点优化和SEO盈利之路等 | 72 |

# 七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 入学  教育 | 课程  教学 | 顶岗  实习 | 成绩  考核 | 毕业  教育 | 总计 |
| 一 | 1 | 1 | 18 |  | 1 |  | 19 |
| 2 |  | 18 |  | 1 |  | 19 |
| 二 | 3 |  | 18 |  | 1 |  | 19 |
| 4 |  | 18 |  | 1 |  | 19 |
| 三 | 5 |  | 18 |  | 1 |  | 19 |
| 6 |  |  | 18 |  | 1 | 19 |
| 总计 | | 1 | 90 | 18 | 5 | 1 |  |

# 

# （二）教学进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 序号 | 课程名称 | 课程 性质 | 学时分配 | | | 学期与周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | |
| 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论考试 | 实操考试 | 考查 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | 语文 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 数学 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 英语 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 体育 | 必修 | 180 | 20 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机基础 | 必修 | 180 | 20 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 6 | 历史 | 必修 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | 艺术鉴赏 | 必修 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 8 | 心理健康 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 9 | 职业生涯规划 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 10 | 职业道德与法律 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 756 | 436 | 320 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专 业 基础 课 程 | 1 | 电子商务概论 | 必修 | 108 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 电子商务案例分析 | 必修 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 广告策划与文案 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 网络营销 | 必修 | 108 | 108 |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 电子商务安全 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 6 | 营销心理学 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 7 | 商务礼仪 | 必修 | 36 | 0 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  | √ |  |
|  | 小计 |  | 540 | 504 | 36 | 6 | 4 | 10 | 8 | 2 |  |  |  |  |
| 专 业 方 向 课 程 | 1 | Photoshop图片处理及广告设计 | 必修 | 72 |  | 72 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | Photoshop综合设计 | 必修 | 108 |  | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | CorelDRAW平面设计 | 必修 | 108 |  | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 网络美工 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 淘宝运营 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |  |
| 6 | 商品摄影 | 必修 | 72 |  | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 7 | 新媒体营销 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 8 | 网页设计 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |  |
| 9 | 网络美工实训 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  | √ |  |
| 专业方向 | 10 | 平面设计实训 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  | √ |  |
| 11 | 客户关系管理 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |  |
| 12 | SOE搜索引擎优化 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |  |
|  | 小计 |  | 1116 | 216 | 900 | 4 | 12 | 12 | 14 | 20 |  |  |  |  |
| 专业选修课 | 1 | 动画制作 | 选修 | 36 |  | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  | √ |  |
| 2 | 照片后期处理 | 选修 | 36 |  | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | 视频后期制作 | 选修 | 72 |  | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | √ |  |
|  | 小计 |  | 144 |  | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | | |  | 1800 | 720 | 1080 | 10 | 18 | 24 | 24 | 24 |  |  |  |  |
| 顶岗实习 | | | 必修 | 540 |  | 540 |  |  | 0 | 0 | 0 | 30 |  |  |  |
| 总学时及周学时数 | | | |  | 3096 | 1156 | 1940 | 22 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

1.专业带头人与骨干教师

①专业带头人培养：教师队伍应有1名专业带头人，其中中级以上职称者不得低于60%。通过组织专业带头人进行先进职业教育培训、下企业实践等措施，提升专业带头人的专业内涵，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度等。

②骨干教师培养：甄选专业优秀青年教师参加专业师资培养，企业轮岗实践等方式进行锻炼。努力发掘他们在开发校本课程、参与专业教学改革、制定课程标准和编撰专业校本教材等方面的作用。骨干教师应具备的条件：应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书（三级或三级以上），具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

2.专业任课教师

通过拓展人才引进渠道、加大人才引进工作的力度等方式，从企业中选聘高级专业人才或管理人员担任专业兼职教师；鼓励教师参加职业技能培训并取得相关职业资格等级证书；落实教师定期企业轮岗实践制度，有计划地安排专业教师到对口企业进行专业实践培训等方式，优化师资队伍结构，提升师资队伍专业知识及技能水平。

## （二）教学设施

我校在满足每个班级都有自己独立教室的前提下，我校还设置了六个实训教室，其中一个大数据实训室，两个计算机实训室，两个互联网实训室和一个建筑实训室，充分能够满足每位学生的实训练习。

我校电子商务专业和远洋科技、方正科技、郑州凝睿、北京互连众信、金鹏电子等企业建立了良好的合作关系，并建立了许多校外实训基地，给我校学生提供了更多实训机会。

## （三）教学资源

本专业的教材全部选用21世纪高职高专电子商务专业规划所用教材，在教材方面保证每门课人手一本教材。学校配备了三个计算机实验室，两个互联网实验室和一个建筑实验室，让每位同学都能在实操课程上保证人手一本教材的同时保证每位同学都能进行计算机练习。

## （四）教学方法

课堂教学中实用的教学方法多种多样和丰富多彩，这里所阐述的是其中最常用的一些主要的方法，要求各位老师根据不同教学方法给出的不同实施形式进行授课。

1.讲授式的教学方法

教师主要运用语言方式，系统地向学生传授科学知识，传播思想观念，发展学生的思维能力，发展学生的智力。

具体实施形式有如下几种：讲解教学方法、谈话教学方法、讨论教学方法、讲读教学方法、讲演教学方法等。

运用讲授式教学方法的基本要求主要体现在下述几个方面：科学地组织教学内容、教师的教学语言应具有清晰、精练、准确、生动等特点、善于设问解疑，激发学生的求知欲望和积极的思维活动。

2.问题探究式

教师或教师引导学生提出问题，在教师组织和指导下，通过学生比较独立的探究和研究活动，探求问题的答案而获得知识的方法。

运用发现教学法与探究教学法时，应注意以下几方面的要求：努力创设一个有利于学生进行探究发现的良好的教学情境、选择和确定探究发现的问题（课题）与过程、有序组织教学，积极引导学生的探究发现活动。

具体实施形式有如下几种：创设问题的情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、实践与寻求结果、验证与得出结论等。

3.训练与实践式

通过课内外的练习、实验、实习、社会实践、研究性学习等以学生为主体的实践性活动，使学生巩固、丰富和完善所学知识，培养学生解决实际问题的能力和多方面的实践能力。

训练与实践教育要求老师能够对实践操作内容进行现场演示，边操作，边讲解，强调关键步骤和注意事项，使学生边做边学，理论技能并重，较好地实现了师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。本课程中示范教学主要应用于创造变异方法的教学中。

## （五）学习评价

为体现专业培养目标和人才培养规格的水平和效果，专业应结合自身特质，完善学生学业综合评价。学业综合评价要以推进学生专业技能、创意能力和创意思维等综合职业能力和素养的提高为主旨，注重评价的整体性、发展性、过程性和先进性，体现出行动导向教学理念和先进的教育思想，能有效反映出学生的知识、能力、职业素养，达到“以评促学、以促评改”的目标。

1.健全学生学业综合评价指标

建立计算机专业学生学业的多元化评价方式，建立起多元评价机制，使学生在多元评价中得到激励，促进计算机专业学生个体的职业能力发展，成长为主动工作的智慧型员工。以知识技能、学习态度、合作能力、发展能力作为评价内容；以学习轨迹评价、基于展示任务评价等作为评价形式的探索，其根本目的在于促进学生的成长，发展学生的职业能力，课题的研究很好地实现了这个目的。学生访谈显示出他们确实从中收获自信与经验，从而提升他们的综合能力。

2.完善专业评价方案

根据专业集群课程评价方案指导意见，计算机专业将结合专业课程标准，以校本课程建设为突破口，制定并完善《网络美工综合实训》、《平面设计综合实训》等相关课程的课程评价方案，通过以点带面的方式，完善所有专业课程的评价方案，推进专业的评价建设。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取电子商务专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 机电技术应用专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：机电技术应用

专业类别：加工制造类

专业代码：580201

专业方向：电气维护与维修

# 二、入学要求

初中毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属  专业大类 | 所属  专业类 | 对应行业 | 主要  职业类别 | 主要岗位类别 | 职业资格证书或技能证书 |
| 加工  制造类 | 机电技术应用 | 制造业 | 电工电子产品装配、调试、维修员 | 1.电子电气维修员  2.电子电气产品生产管理员  3.电子电气产品售后服务员 | 1.维修电工证  2.CAD初级绘图证  3.维修钳工证 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标：

1.知识方面：

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，了解相关企业生产过程和组织状况的电气、机电设备的使用维护与维修。

技能型紧缺人才培养培训中应重点体现的特色：本专业培养、培训技能型紧缺人才，要在实施《中等职业学校机电技术应用教学指导方案》的基础上，特别突出以下知识、技能和态度。

(1) 了解机电、电气设备的生产过程，具有初步的企业生产经验；

(2) 能够分析和解决本专业的一般技术问题(如诊断、检测等)，具有初步的工作计划、组织、实施和评估能力；

(3) 能够借助工具书阅读一般的专业外文技术资料；

(4) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

(5) 具有安全生产、环境保护以及机电维护与维修等法规的相关知识和技能。

2.能力方面：

（1）掌握WINDOWS操作系统的使用方法以及计算机基础知识；

（2）掌握本专业电机与变压器维护与维修的知识。

（3）掌握本专业电力拖动和传感器方面的知识。

（4）掌握本专业PLC技术应用方面的知识。

（5）掌握本专业电工和电子、气压和液压技术等基本知识和电工电子工具的使用。

（6）掌握读图和制图基本知识，能够识读一般装配图、电路图、绘制简单零件图和进行零件测量；掌握机械制图、机械制造工艺等机械工程方面的基础理论、基本知识。

（7）掌握各种机电设备和自动控制系统进行科学的技术管理，能正确执行各种工艺、工况的调整操作，实现节能、高效运行，并能针对具体的设备和系统，制定科学的运行管理规划和维护保养计划。

## （二）培养规格：

职业素养：

1.身心健康，具备良好的政治思想素质道德品质和法律意识。

2.具有吃苦耐劳的精神，能够积极进取，并拥有谦虚好学的工作态度。

3.具备较强的团队合作精神和服务意识；

4.具有良好的职业道德和行为规范，忠诚奉献、爱岗敬业。

5.具有良好的心理素质；具有独立思考、勇于创新的精神；具备正确的就业观和良好的创业意识。

专业能力：

1.具有计算机基本应用能力、资料收集信息检索能力。

2.具有电路线路分析能力、工程识图制图能力、机床操作加工能力。

3.具有较强的电气、机电设备拆装能力和设备检测能力。

4.具有一定电气控制线路安装能力、机械加工工艺编制能力。

5.具有从事电气、机电设备的安装、调试及维护等工作的基本能力；参加职业技能鉴定中心组织的职业资格考核，取得电工上岗证、CAD绘图证等。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程

## （一）公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

（二）专业课程

1.专业基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 物理基础 | 培养和提高学生的观察能力、实验能力、思维能力、空间想象能力、分析和解决问题的能力、自我发展和获取知识的能力。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。 | 72 |
| 2 | 机械制图 | 以典型零件图和典型机械部件装配图为载体，通过教学培养学生的空间想象能力、图示能力、读图能力，梳理贯彻国家标准意识，形成“机械产品的图样识图、测绘和公差的分析”的工作能力。 | 108 |
| 3 | 电工基础 | 电路基础知识、简单直流电路的分析、复杂直流电路的分析、磁场与电磁感应、单相交流电路、三相交流电路 | 108 |
| 4 | 电工仪表 | 电工仪表的分类、型号和标注；电工仪表的误差和准确度；常用电工测量方法；测量误差及消除方法；熟练掌握电流与典压得测量。 | 108 |
| 5 | 安全用电 | 《安全用电》是保证现代安全生产的必要手段，是确保安全生产的两个重要方面，为培养高质量供用电专业学生占有十分重要的地位。通过本课程的学习，使学生掌握触电急救法；熟悉安全防护的基本原理；掌握供用电设备、线路的安全技术；熟悉电气工作的安全规程的制度；掌握安全用电的检查和电气事故的处理。 | 72 |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 液压与气压传动技术 | 液压与气压传动的流体力学基础，液压与气压传动元件的结构、工作原理及应用，液压与气压传动基本回路和典型系统的组成与分析。 | 108 |
| 2 | 电力拖动技术 | 交流电动机的典型控制线路及其安装、调试与维修；直流电动机的典型控制线路及其安装、调试与维修；电子控制线路的测绘和设计。 | 108 |
| 3 | 数字电子技术 | 通过数字电子技术基础课程的学习，使学生获得数字电路的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，为数字电子技术在专业中的应用打好基础。 | 108 |
| 4 | 公差配合与测量 | 掌握国家标准规定的尺寸公差、形位公差、表面粗糙度等方面的知识，理解图纸的技术要求，掌握常用量具的测量原理和使用方法。 | 108 |
| 5 | 机械设计 CAD | CAD的基本操作、系统配置；图层、颜色、线型设置；CAD二维绘图；CAD辅助绘图、图形编辑；CAD图块和属性功能；CAD尺寸标注；CAD文字标注 | 108 |
| 6 | SolidWorks三维设计制图 | 了解参数化三维建模的特点；了解SolidWorks的界面和特点；了解特征的概念和特征在三维建模中的应用；了解SolidWorks的基本配置；掌握画图基本操作。 | 108 |
| 7 | PLC技术应用 | 电气控制线路的基本环节；理解电气控制原理图、接线图的读图与分析方法；掌握PLC工作原理、指令系统及应用 | 216 |
| 8 | 传感器及技术应用 | 测试系统的基本概念，传感器的一般特性与分析方法，传感器的工作原理、特性及应用，传感器在机电系统中的应用。 | 108 |
| 9 | 电机与变压器 | 初步掌握电机与变压器的结构、原理，特性和一般使用维护方法。 | 108 |
| 10 | 单片机原理及应用 | 单片机结构、原理、汇编语言程序设计等。 | 108 |
| 11 | 维修电工与考证培训 | 电工常用工具的使用，常用电工仪器仪表的使用与维护方法。常用电子元器件的识别与检测及基本电路的焊接。 | 108 |
| 12 | 机械CAD综合实训 | CAD的基本操作、系统配置；图层、颜色、线型设置；CAD二维绘图；CAD辅助绘图、图形编辑；CAD图块和属性功能；CAD尺寸标注；CAD文字标注 | 108 |

3.专业选修课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 工业机器人 | 《工业机器人》是一门培养学生具有机器人设计和使用方面基础知识的专业选修课，本课程主要研究机器人的性能分析与控制方法。 通过本课程的学习，可使学生掌握工业机器人运动学、 工业机器人静力及动力学分析、工业机器人机械系统设计、工业机器人控制等方面的知识 | 108 |
| 2 | 自动控制元件 | 本课程在简单介绍交、 直流电机、 控制电机等的基本结构与工作原理的基础上，着重阐述自动控制系统中常用的控制元件的结构特点、工作原理、工作特性及其典型应用等。其中包括直流电磁铁、直流测速发电机、直流伺服电动机、旋转变压器、自整角机、交流伺服电动机、交流测速发电机、同步电动机、无刷直流电动机、 步进电动机、直线电动机以及常用传感器等内容。是传统的自动控制专业的专业选修课。 | 72 |
| 3 | 智能控制技术基础 | 拓宽专业知识面，了解先进的控制理论及其应用领域， 掌握基本的智能控制系统原理及其设计方法；学会应用 MATLAB模糊工具箱实现模糊控制器的设计，通过仿真试验，分析控制器的应用效果，使学生具备基本的模糊控制系统的设计与分析能力。 | 36 |

七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | | 序号 | 课程名称 | 课程 性质 | 学时分配 | | | 学期与周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | |
| 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论考试 | 实操考试 | 考查 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | 语文 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 数学 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 英语 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 体育 | 必修 | 180 | 20 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机基础 | 必修 | 180 | 20 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 6 | 历史 | 必修 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | 艺术鉴赏 | 必修 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 8 | 心理健康 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 9 | 职业生涯规划 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 10 | 职业道德与法律 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 756 | 436 | 320 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课程 | 1 | 物理基础 | 必修 | 72 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 机械制图 （手工绘图） | 必修 | 108 | 36 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | 电工基础 （含电工实训） | 必修 | 108 | 36 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 电工仪表 | 必修 | 108 | 108 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 安全用电 | 必修 | 72 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
|  | 小计 |  | 468 | 324 | 144 | 16 | 6 | 4 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| 专 业 核心 课 程 | 1 | 液压与气压传动技术 | 必修 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 | 电力拖动技术 | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  | 6 |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 | 数字电子技术 | 必修 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | √ | √ |  |
| 4 | 公差配合与测量 | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  | 6 |  |  |  | √ | √ |  |
| 5 | 机械设计CAD | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  |  | 6 |  | √ | √ |  |
| 6 | SolidWorks三维设计制图 | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 6 |  |  | √ | √ |  |
| 7 | PLC技术应用（上） | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 6 |  |  | √ | √ |  |
| 8 | 传感器及技术应用 | 必修 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 9 | 电机与变压器 | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 6 |  |  | √ | √ |  |
| 10 | 单片机原理与应用 | 必修 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | √ | √ |  |
| 11 | PLC技术应用（下） | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  |  | 6 |  | √ | √ |  |
| 12 | 机械CAD综合实训 | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  |  | 6 |  | √ | √ |  |
| 13 | 维修电工考证培训（含电工综合实训） | 必修 | 108 | 36 | 72 |  |  |  |  | 6 |  | √ | √ |  |
|  | 小计 |  | 1260 | 468 | 792 | 0 | 8 | 20 | 18 | 24 |  |  |  |  |
| 专业选修课 | 1 | 工业机器人 | 选修 | 108 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |
| 2 | 自动控制元件 | 选修 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 3 | 智能控制技术基础 | 选修 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 216 | 216 |  | 2 | 4 | 0 | 6 | 0 |  |  |  |  |
| 顶岗实习 | | | 必修 | 540 |  | 540 |  |  |  |  |  | 30 |  |  |  |
|  | 总学时及周学时数 | | |  | 3240 | 1444 | 1796 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

目前该专业有专职任课教师3名，兼职教师3名，其中90%都为本科以上学历，取得相关教师资格证及职业资格证书，相关要求如下：

1.为保证我校的教学质量，我们机电专业对老师的要求上岗必须具备教师技能资格证，具备多年的理论及实操经验，曾参加过各种技能大赛及大型的培训会议。具有较强的指导学习能力，具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

2.骨干教师应具备的条件：应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书，具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

3、通过拓展人才引进渠道、加大人才引进工作的力度等方式，从企业中选聘高级专业人才或管理人员担任专业兼职教师；鼓励教师参加职业技能培训并取得相关职业资格等级证书；落实教师定期企业轮岗实践制度，有计划地安排专业教师到对口企业进行专业实践培训等方式，优化师资队伍结构，提升师资队伍专业知识及技能水平。

## （二）教学实施

1.学生在校期间在校内完成基础课程、专业基础课程和专业课程的学习、岗位基本技能的训练。

2.构建校企合作共建机制，通过与机电、电气行业品牌企业开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、工学交替、顶岗实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。

3.以技能大赛为任务目标，并以此为引领，各专业实践课程和专业项目课程的教学内容围绕理论与实践相结合进行展开，提升学生专业技能水平；以“技能竞赛”为任务目标，并以此为引领，学生围绕“技能竞赛”要求进行创业实践，并对作品进行创意设计制作，拓展学生专业技能视野。

## （三）教学资源

为学生制定专业的机电和电气方面的教材课本，教学设备：教室和实训室配备高清多媒体教学投影仪，建设宽敞明亮的实训室，配备的有专业机电、电路实训设备。

## （四）教学方法

第一类方法：讲解理论专业知识以举例说明，让学生更好理解。

第二类方法：实操授课先讲解要领，注意事项，再演习给学生看。

第三类方法：指导学生实操和练习，注意力度，灵活度，准确度。

第四类方法：让学生组队进行实操练习，进行指导，最后给出意见。

第五类方法：授课结束给学生布置课后作业，使学生加深印象。

实习实践课程考核采用企业考评+教师评价+学生互评的模式，企业考评主要评价学生的工作能力及工作态度，教师评价则侧重学生的实习日记及实习报告，学生互评主要考察学生的团结协作能力，使得考核能对学生的全面素质进行整体评价。

## （五） 学习评价

1.评价的目的

评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好地促进学生的发展，改变评价过分强调甄别与选拔功能，忽视改进与激励功能的状况，突出评价的发展性功能。具体要求包括以下几个方面：

（1）反映学生学习的成就和进步，激励学生的学习。

（2）诊断学生在学习中存在的困难，及时调整和改善教学过程。

（3）全面了解学生学习的历程，帮助学生认识到自己在解题策略、思维或习惯上的长处和不足。

（4）使学生形成正确的学习预期，形成对学习知识的积极态度、情感和价值观，帮助学生认识自我，树立信心

2.评价的内容

教师要结合本校学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的，具有可操作性的评价内容，如对学生的计算情况进行评价，围绕以下几个方面进行:

①基本能力：主要考察学生的思维能力、观察能力、语言表达能力、解决问题的能力及做事是否有计划性。

②综合实践活动：主要考察学生的社会实践能力；应用意识及课外学习等情况。

根据以上评价，判断学生当前的学习状态，再根据学生的基础，指出学生的发展变化及其优势和不足，并对学生的学习提出合理化的改进建议。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 建筑装饰专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰

专业类别：土木水利类

专业代码：040200

# 二、入学要求

初中毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别 | 职业资格证书或技能证书 |
| 土木  水利类 | 建筑  装饰 | 装饰业 | 建筑  工程装饰 | 绘图员、  建模师、  室内设计师、  项目经理 | 1.CAD制图证  2.室内设计师证 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业主要面向各大建筑装饰公司，培养具有良好品格，坚持立德树人，培育学生全面发展，培养具有良好的职业道德和行为规范，具备职业生涯发展基础的知识、技能和素养，拥有良好的沟通交流能力和创新能力较强的设计师，能够从事建筑施工图制作与设计和施工管理能力的中等应用人才。

## （二）培养规格

①知识：

1.掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、信息技术基础、体育

等文化基础知识。

熟悉室内设计的基本概论及原理、学习三大构成以及建筑设计基础的理论知识。

3.掌握中国建筑史、外国近现代建筑史及设计概论的理论课程。

4.掌握建筑绘图（室内手绘）、建筑制图（Auto CAD），并能独立设计客户方案。

5.具备本专业必需的计算机基础与辅助设计（3Dmax/Phtoshop），并能利用软件设计出三维效果图。

6.掌握建筑装饰材料、施工工艺、家具设计、人体工程学、展示设计、施工组织与管理知识。

7.掌握室内装饰工程预算的知识。

8.了解室内装饰工程法规方面的知识。

②能力：

1.具有能从事室内装饰施工的定位、放线、抄平等测量工作的基本技能。

2.具有较强的手绘及计算机绘制装饰效果图、室内装饰工程施工图和会审装饰工程施工图的能力。

3.具有较强的室内装饰工程项目技术指导与安全质量检测的能力。

4.具有一定的审美意识和室内装饰设计能力，能独立完成装饰工程设计。

5.具有较强的室内装饰工程施工组织设计、编制工程概预算的能力，能够合理制定施工方案、编制施工进度、计算材料计划等。

6.获得本专业至少一个岗位资格证书或技能等级证书。

③职业素养：

1.身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

2.具有吃苦耐劳的精神，能够积极进取，并拥有谦虚好学的工作态度。

3.具备较强的团队合作精神和服务意识；

4.具有良好的职业道德和行为规范，忠诚奉献、爱岗敬业。

5.具有良好的心理素质；具有独立思考、勇于创新的精神；具备正确的就业观和良好的创业意识。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 室内设计概论 | 本课程主要介绍对于室内设计的基础概念、风格流派、设计方法、空间类型、设计内容有一个基础性的理解，从事建筑装饰、[室内空间设计](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=7316711&ss_c=ssc.citiao.link)的相关人员及相关专业的学生作为入门基础的一个课程。 | 72 |
| 2 | 室内表现技法 | 本课程主要介绍从技法的构成要素到材料应用；从绘制工具的选择到基础的多种训练；从室内空间表达到室内设计风格的表现。本课程进行实践训练，表现步骤明析，使你快速掌握室内设计透视、构图、色彩、光影、质感及陪衬景物的表现技法。 | 144 |
| 3 | 建筑装饰材料 | 本课程主要介绍建筑装饰各种材料的力学性能、特点、性质、质量要求、装饰效果以及适用环境，使学生通过本课程教材学习，能够较好的掌握建筑装饰材料的性能特点，灵活使用各种建筑装饰材料。 | 144 |
| 4 | 三大构成 | 构成学是艺术设计的重要基础，包括平面构成、色彩构成、立体构成。通过构成的理论和实践教学，使学生能了解点线面的构成要素以及空间混合、肌理、图形想象和色彩心理效应等。要求学生具备了解创造能力、审美能力和表现能力。掌握怎样处理与形象之间的联系，如何美的法则构成，设计出实践运用中所需要的图形。 | 72 |
| 5 | 人体工程学 | 该课程了解并掌握运用人体工程学的目的，就是从人的生理和心理方面出发，使室内环境诸因素能够充分满足人的生活活动的需要，从而提高室内的使用功能，获得较为理想的生活环境 | 72 |

## （三）专业方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 建筑装饰CAD | 本课程包括建筑CAD制图的学习和运用，培养绘制和阅读工程图的基本知识和技能，培养空间想象能力和空间分析能力。使学生掌握建筑CAD进行绘图，提高绘图效率，为今后在行业内从事设计 | 108 |
| 2 | 3DMAX效果图制作与渲染 | 本课程是该专业的一门重点课程，主要学习3DMAX的模型建造、场景渲染以及初步的运动命令等内容，灵活运用摄像机、贴图坐标、材质等使用技巧，灵活运用软件制作建筑室内效果图，并结合实际案例，为从事本行业打下基础。 | 180 |
| 3 | Photoshop图像处理 | 本课程是该专业的一个辅助软件课程，学习计算机图像处理软件技术，了解数字图片合成技术，可以辅助建筑效果图的后期处理，润色，调节效果图中不足之处，完善效果图制作。 | 144 |
| 4 | 装饰施工与预算 | 本课程主要讲授建筑装饰工程定额的组成，工程量的计算方法，装饰定额的套用方法，装饰工程施工预算编制，工程量清单报价，实例分析等。使学生掌握建筑建设项目基本建设程序，装饰工程定额等，培养建筑装饰专业学生在市场经济形势下的综合职业能力。 | 180 |
| 5 | 展示设计 | 本课程是一门综合课程，讲授在既定的[时间和空间](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=9264164&ss_c=ssc.citiao.link)范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展品宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到完美沟通的目的一门课程。 | 216 |
| 6 | 家具与陈设设计 | 本课程是主要内容包括家具的发展及风格演变、[家具造型设计](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=76593972&ss_c=ssc.citiao.link)、家具材料基础、家具材料与结构工艺、家具设计方法与实例、室内陈设等。主要作为环境艺术设计、[建筑装饰设计](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=450133&ss_c=ssc.citiao.link)、室内设计和工业设计等专业的一门课程。 | 72 |
| 7 | 商业空间设计 | 本课程是主要用于商业用途的建筑内部空间的设计，是[室内设计课程](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=69120215&ss_c=ssc.citiao.link)中具有明确功能要求，同时也要求有不同风格和特色变化的室内设计。除了包含室内设计的基本原理和基本的功能要求外，还包含了更多的功能要求和市场特色。 | 72 |

## （四）特色选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 家装综合项目 | 该课程为综合的家庭装修，根据客户提出对空间的使用性质、所处环境和相应标准，运用现代物质技术手段，人体工程学，CAD制图，3D等所学课程综合练习家庭装修案例的一项课程。 | 216 |
| 2 | 工装综合项目 | 工装即大型公共空间的装修，即综合利用人体工程学、室内设计概论、装饰材料与工艺等专业知识综合设计的一项实习课程。 | 108 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | | 序号 | 课程名称 | 课程 性质 | 总学时 | 学期与周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论考试 | 实操考试 | 考查 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | 语文 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 数学 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 英语 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 体育 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机基础 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 6 | 历史 | 必修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | 艺术鉴赏 | 必修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 8 | 心理健康 | 必修 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 9 | 职业生涯规划 | 必修 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 10 | 职业道德与法律 | 必修 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专 业 基础 课 程 | 1 | 设计素描（手绘） | 必修 | 180 | 4 | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 三大构成 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | 室内设计概论 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 人体工程学 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 建筑装饰材料与施工工艺 | 必修 | 144 |  |  | 4 | 4 |  |  | √ |  |  |
|  | 小计 |  | 540 | 12 | 6 | 8 | 4 | 0 |  |  |  |  |
| 专 业 核心 课 程 | 1 | CAD工程制图 | 必修 | 108 |  | 6 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 | 3DMAX效果图 制图与渲染 | 必修 | 180 |  |  | 6 | 4 |  |  | √ | √ |  |
| 3 | Photoshop 图像处理 | 必修 | 144 |  |  |  | 4 | 4 |  | √ | √ |  |
| 4 | 展示设计 | 必修 | 216 | 6 | 6 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 5 | 家居软装设计 | 必修 | 180 |  |  | 6 |  | 4 |  | √ | √ |  |
| 6 | 家具陈设设计 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ | √ |  |
|  | 小计 |  | 900 | 6 | 12 | 16 | 8 | 8 |  |  |  |  |
| 专业选修课 | 1 | 装饰方案设计 （家装） | 选修 | 216 |  |  |  | 12 |  |  |  |  | √ |
| 2 | 装设方案设计 （工装） | 选修 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 324 | 0 | 0 | 0 | 12 | 6 |  |  |  |  |
| 顶岗实习 | | | 必修 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |  |  |  |
|  | 总学时及周学时数 | | |  | 3060 | 30 | 30 | 30 | 30 | 20 | 30 |  |  |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.具有环境设计专业或者同类型专业本科以上文凭。

2.专业设置的课程中的 70%以上的授课任务由经过相关专业系统 培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。建立“双 师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于50％；

3.具有本专业职业资格证书和应用技术职称。

## （二）教学设施

为确保专业人才培养目标的落实，深化校企合作办学的方式，提高专业建设质量，建筑装饰专业在学校项目建设统筹小组的指导下，建立了一套校企合作运行机制，保障专业建设的有序开展。

1.成立由合作企业领导、行业专家、企业专业设计师、校内人员共同组成的专业建设指导委员会，通过定期和不定期的会议以及各种其他形式主导专业校企合作有效开展，确保人才培养质量不断提升。

2.构建校企合作共建机制，通过与龙发装饰等数十家装饰行业品牌企业开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、工学交替、顶岗实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。

3.争取当地政府和教育主管部门支持，在经费投入、制度保障、理论支撑方面为全面实施校企合作人才培养创设有利条件。

## （三）教学实施保障

1.制定年度教学实施方案：专业应根据本方案，制定好每一学年具体的教学实施方案，其中应包括专业课程安排、人员安排、教学进度、保障措施等内容，并结合专业人才培养目标，全面落实相关内容和措施。

2.实施“任务引领式”专业教学改革，以技能鉴定考核为技能操作专业教学任务目标，并以此为引领，CAD制图、3DMAX建模与渲染、展示设计等专业实践课程的教学内容紧密围绕技能鉴定考核展开，夯实学生专业技能基础；以技能大赛为任务目标，并以此为引领，各专业实践课程和专业项目课程的教学内容围绕理论与实践相结合进行展开，提升学生专业技能水平；以“大师工作室”的作品为任务目标，并以此为引领，学生围绕“大师工作室”要求进行创业实践，并对作品进行创意设计制作，拓展学生专业技能视野。

3.建设配套课程资源：公共基础课程按照教育部及郑州市教委规定，选用国家规划教材；通识课程能力课程则依据专业集群的规划统筹安排。专业课程按照教育部和郑州市教委相关教学标准和专业教学改革要求，结合专业“双证融通”开发专业教学校本教材，配套课程标准、课程评价方案、讲义、多媒体课件、微课程等内容。

## （三）教学资源

目前我们的专业课程教材全部采用了工学结合为指导思想开发的教材，教材内容采用项目引导或任务驱动形式。目前所有专业核心能力课程都参加了项目化课程改革建设，将分为三批进行改革。

## （四）教学方法

用项目化、模块化教学，针对仿真项目开展教学实训与考核。

1.教学管理制度

建筑装饰专业依据《郑州市中等职业学校教学管理工作指导意见》，对原有的规章制度进行梳理修正及增订。使教学管理工作有章可循、有例可依，从而保障专业教学质量的提升。

2.专业教学质量监控

（1）教学质量监控机制完善—教学秩序常态化管理

在教学计划方面，教学计划的制定、实施过程要体现柔性化、系统化，要及时吸纳行业企业专家参与教学计划制定，使教学计划内容与企业需要相一致。

在课程教学的组织管理方面，要严格选聘有相应学术水平、有责任、有教学经验的教师任课。实践性教学应严格要求按照教学计划及课程标准的要求开展教学；增开综合性、设计性、应用性的实验项目，加强学生基本技能和应用能力的训练；规范实践教学考核办法，严格进行考核；开展社会实践，要发挥学生的主动性，满足基本要求的前提下，允许学生自行选择，着重提高学生的技术应用能力。

（2）专业教学文件执行到位—专业教学过程化管理

建筑装饰专业聘请行业专家成立了专家指导委员会，注重专业教学文件的顶层设计与执行。通过调研、论证和讨论等工作流程，相继完成了专业人才培养方案、专业教学实施方案、专业实训方案、专业课程标准、学年制课程授课计划、专业班级课程表等一系列完备的专业教学文件，用以指导和组织开展专业教学。

同时在专业指导委员会的协助下，明确了专业教学过程的管理要求。每一位专业教师的教案设计规范化，课堂教学流程有序化，专业课程考核评价科学化多元化，专业教学成果展示常态化，专业教学研讨制度化，专业课程的公开课透明化，努力打造常态规范、发展有序的教学模式。

（3）考级考证监控制度有效—技能教学诊断性监管

建筑装饰专业以技能鉴定考核做为专业教学的监控管理手段，专业实训课程的教学内容紧密围绕技能证书考核展开，并以此形成实践操作课程的诊断性监管。所有建筑装饰专业学生必须参加专业技能鉴定考核，专业课程教学内容及时调整，适应专业技能鉴定考核。

考核内容：建筑装饰专业的学生需要参加考取CAD软件证书、3Dmax证书。

（4）基于建筑装饰专业教学特点—派对展示制度创新性监管

建筑装饰专业确立了以学生学业作品方案展板展示为教学任务的内容，以此做引领，同时也是对教师教学水平及学生学业水平的检查。展示为每学期一次，展示时长约2小时，准备时间为1个月，师生做好充分准备。学生在校期间共参加四次展示活动，在活动中我们邀请家长、企业方参与评价。教师教学内容围绕设计方案展示展开，教学水平及学生学习水平在展示活动中得以充分展现。

## （五）学习评价

为体现专业培养目标和人才培养规格的水平和效果，专业应结合自身特质，完善学生学业综合评价。学业综合评价要以推进学生专业技能、创意能力和创意思维等综合职业能力和素养的提高为主旨，注重评价的整体性、发展性、过程性和先进性，体现出行动导向教学理念和先进的教育思想，能有效反映出学生的知识、能力、职业素养，达到“以评促学、以促评改”的目标。

1.健全学生学业综合评价指标

建立建筑装饰专业学生学业的多元化评价方式，建立起多元评价机制，使学生在多元评价中得到激励，促进学生个体的职业能力发展，成长为主动工作的智慧型员工。以知识技能、学习态度、合作能力、发展能力作为评价内容；以学习轨迹评价、基于展示任务评价等作为评价形式的探索，其根本目的在于促进学生的成长，发展学生的职业能力，课题的研究很好地实现了这个目的。学生访谈显示出他们确实从中收获自信与经验，从而提升他们的综合能力。

2.完善专业评价方案

根据专业集群课程评价方案指导意见，建筑装饰专业将结合专业课程标准，以校本课程建设为突破口，

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 计算机应用专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用

专业类别：信息技术类

专业代码：090100

# 二、入学要求

初中毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

本专业主要面向计算机产业（公司）、广告设计制作公司和国家机关等企事业单位等，从事计算机及相关设备的维护与维修、行业应用软件、平面图像处理、广告设计制作、办公室文员等德智体美全面发展的高素质处、中级技能型人才。

可考取证书：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格名称 | 颁证单位 | 等级 | 要求 | 取证时间 |
| 1 | 公共英语（PETS） | 教育部考试中心 | 一级 | 必考 | 第二学期 |
| 2 | 计算机一级 | 教育部考试中心 | 一级 | 必考 | 第二学期 |
| 3 | 平面设计师 | 教育部考试中心 | 助理 | 必考 | 毕业 |
| 4 | 计算机二级 | 教育部考试中 | 二级 | 必考 | 第三学期 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，掌握计算机应用专业必备知识，具备计算机应用技能型人才必备的科技文化知识，熟练使用办公软件进行Word排版、Excel电子表格处理、PPT演示文稿制作，熟练掌握办公事务处理技能。能熟练输入汉字，掌握平面设计软件的操作方法（如Photoshop、Coreldraw、Ilustrator等）具备实际操作能力，具备实际操作能力、具备相应的平面设计能力。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（1）职业素养

1.具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

2.具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。

3.具备诚实、守信、吃苦耐芳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

4.具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

5.能严格遵守岗位操作规范。

6.具有正确的就业观和创业意识。

7.具备敢于创新、勇于探素的精神。

（2）能力结构

（1）掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、体育、计算机基础、历史、艺术、心理健康等基础知识。

（2）具备计算机应用型人才必备的科技文化知识。

（3）熟练使用办公软件进行Word排版、Excel电子表格处理、PPT演示文稿，熟练掌握

（4）熟练掌握平面设计软件的操作（如 Photoshop、Coreldraw等），具有实际操作能力，具备相应的设计能力。

（5）掌握一般网站的基本概念和创建网站的基本方法和维护使用方法，包括各种常见网页制作工具的使用方法。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业（技能）课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | Photoshop图像处理及广告设计 | 着重培养学生使用Photoshop进行广告作品创作的设计和制作。从最常见的灯箱广告，到路牌、宣传页、POP、海报、报纸等，囊括了人们日常生活中接触最多的一些广告形式。这些过作品都具有很强的代表性，教学过程中包含了大量的创作经验和Phototshop的实用技巧。深入浅出地介绍了每一幅广告作品的创意构思、设计理念。要求学生能够熟练的运用软件进行广告的设计和图片的制作。 | 72 |
| 2 | 电子商务概论 | 本课程是电子商务专业入门级基础课程，通过本课程 的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，业务 流程的基本操作，能利用现有的电子商务平台搜集网络信 息，进行网络购物与消费；创建网店、发布产品信息；利 用网络进行网站推广等活动，具备从事电子商务工作的基 本能力 | 72 |
| 3 | 计算机网络 | 本课程是中等职业学校计算机网络技术专业学生必 修的一门专业核心课程，其要求了解计算机和网络基础知 识，熟悉计算机网络环境。掌握计算机网络概述、网络体 系结构、计算机局域网技术、网络中的传输介质、网络互 联与 Internet 技术等技能。 | 72 |
| 4 | C语言程序设计 | C语言是一种[计算机程序设计语言](https://baike.so.com/doc/5912108-6125016.html)。它既有[高级语言](https://baike.so.com/doc/6199934-6413197.html)的特点，又具有[汇编语言](https://baike.so.com/doc/5261296-5494926.html)的特点。它可以作为[系统设计](https://baike.so.com/doc/5715147-5927873.html)语言，编写工作系统应用程序，也可以作为应用[程序设计语言](https://baike.so.com/doc/5797287-6010082.html)，编写不依赖计算机硬件的应用程序。因此，它的应用范围广泛。 | 144 |
| 5 | Dreamweaver网页设计 | 主要培养学生从事网页设计与制作的基本技能，是学生掌握网页设计的概念和方法，能够运行专业的网页设计工具和脚本语言，进行网站规划、建立与维护，具备网页设计岗位的职业技术能力。通过本课程学习，学生能够掌握运行Dreamweaver进行网站的导入规划，具备网页设计岗位的职业技术能力 | 108 |
| 6 | 大数据概论 | 本课程主要面向有一定的概率和数据库基础知识，分析和理解大数据数据处理方式，掌握和认识实际应用中的大数据数据处理技术。 | 36 |
| 7 | 数据库技术 | 数据库技术研究和管理的对象是数据，所以数据库技术所涉及的具体内容主要包括：通过对数据的统一组织和管理，按照指定的结构建立相应的数据库和数据仓库；利用数据库管理系统和数据挖掘系统设计出能够实现对数据库中的数据进行添加、修改、删除、处理、分析、理解、报表和打印等多种功能的数据管理和数据挖掘应用系统；并利用应用管理系统最终实现对数据的处理、分析和理解。 | 72 |

## （三）专业技能方向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | Hadoop大数据技术 | 《Hadoop大数据处理》以大数据处理系统的三大关键要素——“存储”、“计算”与“容错”为起点，深入浅出地介绍了如何使用Hadoop这一高性能分布式技术完成大数据处理任务。本书不仅包含了使用Hadoop进行大数据处理的实践性知识和示例，还以图文并茂的形式系统性地揭示了Hadoop技术族中关键组件的运行原理和优化手段，为读者进一步提升Hadoop使用技巧和运行效率提供了颇具价值的参考 | 72 |
| 2 | Flash技术 | 本课程是动画设置影视相关的艺术专业的一门必修技能课程，是培养学生动画艺术设计创作能力的核心课程，主要讲述如何利用软件辅助设计的方法，为动画设计角色的视觉形象，通过本课程能够掌握二维动画校色设计的方法。 | 72 |
| 3 | 新媒体营销 | 本课程从新媒体营销与运营的角度出发，系统全面地 介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方 法，不断提升学生技能，提升新媒体营销与运营的综合竞 争力。 | 72 |
| 4 | 数字挖掘技术 | 详细地阐述了数据挖掘产生的背景、技术、多种相关方法及具体应用，主要内容包括数据挖掘概述，数据采集、集成与预处理技术，多维数据分析与组织，预测模型研究与应用，关联规则模型及应用，聚类分析方法与应用，粗糙集方法与应用，遗传算法与应用，基于模糊理论的模型与应用，灰色系统理论与方法，基于数据挖掘的知识推理。 | 72 |
| 5 | Pyhthon程序设计（爬虫） | Python是一种[计算机程序设计语言](https://baike.baidu.com/item/%E8%AE%A1%E7%AE%97%E6%9C%BA%E7%A8%8B%E5%BA%8F%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E8%AF%AD%E8%A8%80/7073760)。是一种面向对象的动态类型语言，Python语言的[简洁](https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%80%E6%B4%81)性、易读性以及可扩展性。最初被设计用于编写自动化脚本(shell)，随着版本的不断更新和语言新功能的添加，越来越多被用于独立的、大型项目的开发 | 108 |

## （四）专业选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 计算机组装与维修 | 本书根据教育部“[中等职业学校](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E7%AD%89%E8%81%8C%E4%B8%9A%E5%AD%A6%E6%A0%A1/7487709)[计算机应用](https://baike.baidu.com/item/%E8%AE%A1%E7%AE%97%E6%9C%BA%E5%BA%94%E7%94%A8/2993)与[软件技术专业](https://baike.baidu.com/item/%E8%BD%AF%E4%BB%B6%E6%8A%80%E6%9C%AF%E4%B8%93%E4%B8%9A/5072312)领域技能型紧缺[人才培养](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E6%89%8D%E5%9F%B9%E5%85%BB)培训指导方案”及教学大纲，按照新的“[工作过程导向](https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E8%BF%87%E7%A8%8B%E5%AF%BC%E5%90%91)”教学模式编写。为便于教师排课、备课、课以及学生预习、上机练习、复习，本书将教学内容分解落实到每一课时，通过“课堂任务”、“课堂练习”、“知识拓展”和“课后作业”四个环节实施教学 | 36 |
| 2 | 三维动画 | [三维动画](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E7%BB%B4%E5%8A%A8%E7%94%BB/1575383)又称[3D动画](https://baike.baidu.com/item/3D%E5%8A%A8%E7%94%BB)，它不受时间、空间、地点、条件、对象的限制，运用各种表现形式把复杂、抽象的节目内容、科学原理、抽象概念等用集中、简化、形象、生动的形式表现出来。三维动画可以用于广告和电影电视剧的特效制作（如爆炸、烟雾、下雨、光效等）、特技（撞车、变形、虚幻场景或角色等）、广告产品展示、片头飞字等等。 | 72 |
| 3 | 手机游戏程序设计 | 本课程主要内容包括移动网络概念、Java ME程序开发流程、用户界面开发、网络程序开发、游戏和多媒体程序开发、推送注册程序开发、短信程序开发、位置感知服务程序开发等。随手册光盘中包括了所有范例的程序代码。  本手册集实用性、资料性子一体，既适合Java程序设计的初学者，也可以被广大Jav编程爱好者及从业人员作为自学手册使用，同时还可以作为Java培训班、计算机类成人教育、中职教育、自学考试的教材 | 72 |
| 4 | 移动互联网技术 | 反映了当前新一代移动互联网的理论研究及技术研发的最新成果和发展趋势，适合通信、计算机技术研发和工程技术人员阅读，也可供大专院校通信、计算机等专业的师生参考 | 36 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | | 课程名称 | 课程  性质 | 总  学  时 | 各学期周数、学时分配 | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考核方式 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |  |
| 公  共  基  础  课  （1/3） | | 语文 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 理论 |
| 数学 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 理论 |
| 英语 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 理论 |
| 体育 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 实操 |
| 计算机基础 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 实操 |
| 职业道德与法律 | 必修 | 36 |  |  |  |  | 2 |  | 考察 |
| 职业生涯规划 | 必修 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | 考察 |
| 心理健康教育 | 必修 | 36 |  |  | 2 |  |  |  | 考察 |
| 历史 | 必修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  | 考察 |
| 艺术欣赏 | 必修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 考察 |
| 合计 |  | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |
| 专  业  课  程  （2/3） | 专业  基础与核心  课程 | C语言程序设计 | 必修 | 144 |  | 4 | 4 |  |  |  | 实操 |
| Dreamweaver网页设计 | 必修 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | 实操 |
| 计算机网络 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 理论 |
| 数据库技术 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 实操 |
| 大数据概论 | 必修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 理论 |
| 电子商务概论 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 理论 |
| 商务礼仪 | 必修 | 36 |  |  |  |  | 2 |  | 实操 |
| 小计 |  | 540 | 2 | 4 | 18 | 4 | 2 |  |  |
| 专业  技能  课程 | Photoshop图像处理 | 必修 | 216 | 6 | 6 |  |  |  |  | 实操 |
| 计算机网络 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 实操 |
| 数据库技术 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 实操 |
| Dreamweaver网页设计 | 必修 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | 实操 |
| 网站建设 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| C语言程序设计 | 必修 | 144 |  | 4 | 4 |  |  |  | 实操 |
| 新媒体营销 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 理论 |
| 大数据概论 | 必修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 理论 |
| Flash动画设计 | 必修 | 108 |  |  |  |  | 6 |  | 实操 |
| 数据挖掘技术 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| Hadoop技术 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 理论 |
| Python程序设计（爬虫） | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 理论 |
| 小计 |  | 1116 | 8 | 10 | 18 | 4 | 22 |  |  |
| 专业  选修  课程 | 计算机维修与组装 | 选修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 实操 |
| 三维动画制作 | 选修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  | 实操 |
| 手机游戏程序设计 | 选修 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  | 实操 |
|  | 专业课合计 | |  | 1800 | 12 | 18 | 44 | 12 | 24 |  |  |
| 顶岗实习 | 顶岗  实习 | 顶岗实习 |  |  |  |  |  |  |  | 30 |  |
| 顶岗实习合计 | |  | 540 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 540 |  |
| 总学时及周学时数 | | |  | 3096 |  | 22 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1、具有计算机应用专业或者同类型专业本科文凭。

2、具有中高级以上教师资格证，

3、具有本专业职业资格证书和应用技术职称。

## （二）教学设施

（1）专业实训空间：为使学生更快进入职业角色，更好地实施“任务引领”的教学模式和“双证融通”专业教学改革，并达到“学以致用”的要求，建设“高度仿真，先进实用”的计算机实训空间。由计算机技术实训室、互联网实训室等专业作品实训展示空间等组成。实训体验馆应拥有高端计算机教学设施、设备、布局合理，蕴含现代企业计算机办公和管理的概念，具有演示、多媒体教室、技能训练、模拟办公、考核鉴定和竞赛等多种功能。设大数据实训室1间、基础实训室2间，互联网实训室2间、建筑实训室1间，400多台高性能计算机设备。

（2）校企合作单位

远洋科技、方正科技、郑州凝睿、北京互联众信、金鹏电子。

## （三）教学资源

1.教材选用与建设

目前我们的专业课程教材全部采用了工学结合为指导思想开发的教材，教材内容采用项目引导或任务驱动形式。目前所有专业核心能力课程都参加了项目化课程改革建设，将分为三批进行改革。

2、课程辅助教学资源

目前已经开设的，一门专业基础课程《C语言程序设计》和Photoshop平面设计已经建立了试题库，其他课程将会随着课程讲授不断建立电子辅助教学资源，同时，专业教研室也在逐步建立素材资源库，满足学生实习实训要求。

## （四）教学方法

用项目化、模块化教学，针对仿真项目开展教学实训与考核。

## （五） 学习评价

1、评价的目的

评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好地促进学生的发展，改变评价过分强调甄别与选拔功能，忽视改进与激励功能的状况，突出评价的发展性功能。具体要求包括以下几个方面：

（1）反映学生学习的成就和进步，激励学生的学习。

（2）诊断学生在学习中存在的困难，及时调整和改善教学过程。

（3）全面了解学生学习的历程，帮助学生认识到自己在解题策略、思维或习惯上的长处和不足。

（4）使学生形成正确的学习预期，形成对学习知识的积极态度、情感和价值观，帮助学生认识自我，树立信心

2、评价的内容

教师要结合本校学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的，具有可操作性的评价内容，如对学生的计算情况进行评价，围绕以下几个方面进行:

1、基本能力：主要考察学生的思维能力、观察能力、语言表达能力、解决问题的能力及做事是否有计划性。

2、综合实践活动：主要考察学生的社会实践能力；应用意识及课外学习等情况。

根据以上评价，判断学生当前的学习状态，再根据学生的基础，指出学生的发展变化及其优势和不足，并对学生的学习提出合理化的改进建议。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学习

### 城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业类别：交通运输类

专业代码：080700

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专门化  方向 | 职业（岗位） | 职业资格要求 | 继续学习专业 | |
| 城市轨道交通客运服务 | 城市轨道交通  客运值班员 | 城市轨道交通车站客运值班员职业资格证（中级） | 高职：  城市轨道交通运营管理 | 本科：  交通运输 |
| 城市轨道交通  车站站务员 | 城市轨道交通车站站务员职业资格证（中级） |
| 城市轨道交通车站管理 | 城市轨道交通  车站值班员 | 城市轨道交通车站值班员职业资格证（中级） |
| 城市轨道交通  行车值班员 | 城市轨道交通车站行车值班员职业资格证（中级） |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向城市轨道交通公司（包括地铁、轻轨、城际铁路），培养从事客运组织与服务、行车组织、票务管理、车站设备运用、车站管理等工作，同时也可从事铁路运输客运、行车的相关工作。具备本行业相应岗位必备的基本理论和专业知识，适应轨道运营企业服务和管理第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高端技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养：

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有“安全第一、预防为主”的责任意识；

（3）具有良好的观察能力、动手能力和分析能力；

（4）具有良好的人际交往和团队合作精神，与人为善，文明礼貌；

（5）具有主动、热情、耐心的服务意识；

（6）具有良好的心理素质及突发事件的处理、应变能力。

2.专业知识和技能：

(1)专业知识要求：

1）掌握城市轨道交通自动售检票系统的组成、功能和作用。

2）能按规定监视行车设备的运行，并具有求维护、保养、测试、操控车站 LOW 等行车设备的能力；具有城市轨道交通运输设备运用能力。

3）能进行售检票作业并处理自动售检票系统的常见故障。

4）具有计算机操作能力和企业管理软件操作能力，会对相关的报表进行填写。

5）能综合运用客运设备设施进行客运组织。

6）掌握正常、非正常情况下车站的接发作业流程。

7）掌握城市轨道交通的行车规章制度。

8）掌握乘客心理学的基本知识，提高服务意识。

9）能使用抢险救灾工具，处理车站突发事件。

10）能依照突发大客流应急处置程序，快速安全疏散乘客。

（2）专业技能要求

专业(技能)方向——城市轨道交通客运服务：

①掌握城市轨道交通服务礼仪规范。

②能提供简单的英语、手语服务。

③能根据乘客服务工作标准（服务意识要求、仪容仪表要求、服务用语要求、服务形体要求、服务行为规范要求、服务业务能力要求环境卫生要求）熟练完成客运服务工作。

④能有技巧地化解乘客投诉，避免公关危机

⑤熟知本站布局、设施设备位置及使用、线路车站周围情况，牢记工作要求，按“首问负责制”原则认真解答乘客问询，给予乘客正确引导；

⑥在车站发生突发事件下，能有效安全疏散乘客。

⑦能监视与熟练操作车站扶梯、屏蔽门、环控、FAS、BAS 等机电设备，具备简单故障的处理能力；具有较强的实践能力。

⑧能办理正常情况下的行车作业。

⑨能协助办理非正常情况下的行车作业。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 普通话 | 《本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。教学内容主要分为两部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称  （课时） | 课程目标、主要教学内容和要求 | 课时 |
| 1 | 机械制图cad | 1.能查阅材料手册，能识别材料牌号，判断材料的性能  2.掌握常用机构工作原理、运动特点、应用及设计的基本知识，选用和设计的基本方法  3.能识别机器中常用机构的类型，滚动轴承的型号  4.能识别城市轨道交通专业相关图形  5.初步掌握与城市轨道交通相关控制系统相关的知识 | 108 |
| 2 | 城市轨道交通概论 | 1.掌握城市轨道交通的概念及发展史  2.了解城市轨道交通系统的设计与施工  3.掌握城市轨道交通系统中轨道线路、车站及车站设备、车辆及车辆段、供电与牵引、通信与信号系统、安全防护管理、运营组织管理及行车调度的基本内容  4.能对整个城市轨道交通系统有整体的概念 | 108 |
| 3 | 城市轨道交通运营安全与应急处理 | 1.掌握城市轨道交通运营安全理论及相关安全管理条例；掌握城市轨道交通运营安全管理措施  2.掌握城市轨道交通危险识别与控制  3.掌握运营安全控制体系  4.熟悉城市轨道交通应急设备使用方法，能进行常见事故处理  5.掌握常见安全案例的应急处理流程，培养学生的安全意识和规范,使学生养成工作安全的习惯 | 108 |
| 4 | 城市轨道交通运营安全管理 | 1.掌握运营安全控制体系  2.熟悉城市轨道交通应急设备使用方法，能进行常见事故处理  3.掌握常见安全案例的应急处理流程，培养学生的安全意识和规范,使学生养成工作安全的习惯 | 108 |
| 5 | 城市轨道交通行车组织 | 1.熟悉城市轨道交通行车组织架构，了解各岗位基本任务；熟悉车站和车辆基地行车作业标准；熟悉救援列车和工程车开行方法及注意事项  2.掌握行车闭塞法与列车自动控制系统设备结构和功能、设备操作步骤  3.会操作道岔，识别信号，掌握行车控制台的操作，完成车站和车辆基地的行车组织工作  4.能识读列车运行图，编制列车运用计划  5.会施工检修作业的管理  6.会行车事故的初步处置及完成信息传递 | 108 |
| 6 | 城市轨道交通票务管理 | 1.了解自动售检票系统发展概况  2.能认识各种票价制式和各种运价制定理论  3.会识别车票种类，能进行车站的售检票作业，进行票卡分析，办理退票作业，能填写各类票务台帐，完成票务结算和现金封包、缴款  4.能识别售检票系统构成方式；能正确指出自动售检票系统的组成和功能  5.掌握自动售检票系统各种技术制式及其优缺点  6.掌握票务作业与票款清分结算办法 | 108 |
| 7 | 城市轨道车站设备 | 1.能正确使用线路、信号、联锁、闭塞等运输设备按行业标准接发列车、监视列车运行  2.掌握使用自动售检票设备，能指导乘客自助购票、进出站检票，进行相关票务事务处理  3.掌握正确使用车站机电设备（包括屏蔽门、防灾报警FAS系统、电扶梯、环控系统、低压配电及照明、机电设备监控系统等）的方法，为乘客提供安全、舒适、快捷、便利乘车环境  4.能够判断运输设备的常见故障并进行处理，并做好运输设备的基本养护  5.非正常情况下，能综合运用运输设备，组织列车安全运行、组织乘客紧急疏散 | 108 |
| 8 | 城市轨道交通站务管理 | 1.了解车站管理与车站接管基本知识  2.熟悉车站各种设备设施管理要求  3.掌握城市轨道交通车站运作管理各个环节作业流程与作业标准  4.会对车站各种突发事件进行应急处置，维护良好的乘车环境 | 108 |
| 9 | 城市轨道交通客运服务礼仪 | 1.能够利用服务礼仪技巧为乘客提供票务服务、问询服务及进出站服务，降低乘客纠纷的发生，提升地铁服务质量  2.能够使用地铁相关设备为重点乘客（如残疾人）提供服务  3.能够把握乘客心理，运用相关沟通技巧解决乘客纠纷  4.能够结合地铁相关规章制度，接待乘客投诉，解决乘客遇到的票务问题，安全问题等  5.能够及时发现车站安全隐患并采取相应的处理措施 | 72 |
| 10 | 城市轨道交通客运服务综合实训 | 1.全面了解和掌握所学专业知识在实际生产中的应用，提高岗位技能  2.了解自己未来的发展方向，为正式就业打下基础  3.理论联系实际，获得实际工作经验，达到轨道交通运营企业的顶岗实习要求 | 108 |
| 11 | 轨道交通形体训练 | 能够按照城市轨道交通服务人员的仪容仪表规范要求进行面部修饰和着装  能够按照城市轨道交通服务人员的仪态进行工作  能够言语得体大方，减少和避免与乘客发生矛盾  能够树立团队意识，积极交流表达自己的想法 | 72 |
| 12 | 职业形象设计与化妆 | 1.使学生了解美好形象的塑造有赖于内在修养的提高，从而自觉约束自己的行为，成为一个懂礼、守礼、行礼的高素质职业人  2.使学生能够按照城市轨道交通服务人员的仪容仪表规范要求进行面部修饰和着装  3.使学生掌握职场形象仪容美、仪态美、仪表美的途径与方法，培养职业形象设计技能和技巧，学会根据自身条件和不同的职业环境设计最佳形象 | 72 |
| 13 | 城市轨道交通服务质量与满意度评价 | 1.能够正确使用化妆工具和制服，按照轨道交通员工的仪容仪表展示自己的形象，给乘客留下好印象  2.通过完成票务服务任务，学生能够使用半自动售票机按照北京地铁票务作业流程进行售票、充值、处理坏票的作业，并能妥善处理售票过程中常见票务问题  3.通过完成站台乘客乘降服务任务，学生能够使用广播进行疏导和客流组织工作，并能妥善处理乘降服务中的常见问题 | 108 |
| 14 | 城市轨道交通员工职业素养 | 全面了解和掌握城市轨道交通人员的行为规范和规则  要树立爱岗敬业的心态  掌握所在岗位的基本技能 | 72 |
| 15 | 机械基础 | 1．掌握静力学和材料力学的基本知识，初步具有构件受力的分析、计算能力。  2．掌握材料的性能、分类、型号等内容，学习材料的各种热处理工艺，具有合理选择材料的能力。  3．掌握通用零件的工作原理、特点、维护和设计计算的基本知识，并初步具有设计机械传动装置的能力。 | 72 |
| 16 | 电工电子技术与技能 | 1.能够认知电工基础知识、直流电路、交流电路；能够认知和测量基本的电气元件  2.掌握磁路和变压器的应用  3.了解牵引电动机、低压电器与控制电路、半导体器件、继电器、整流器及其应用、晶体管放大电路、蓄电池、数字电路、安全用电等常识。 | 72 | |

## （三）专业选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 课时 |
| 1 | 城市公共交通 | 掌握我国的城市公共交通的发展状况；熟悉城市公共交通的基本知识与原理；掌握城市公共交通的基础设施； 熟悉公交运营的线路能力、行车速度与车辆利用；掌握行车时刻表、能根据时刻表进行日常调度工作；掌握城市公交服务质量评价体系。 | 144 |
| 2 | 交通旅游地理 | 了解中国铁路网的组成和主干、了解六纵六横的基本框架，熟悉重要的铁路枢纽；了解中国知名各城市轨道发展 情况；了解各城市旅游著名的旅游景点。 | 144 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  分类 | | 课程名称 | 总  学  时 | | 各学期周数、学时分配 | | | | | | | | | | | | | | | | 考核方式 | | | | |
| 公  共  基  础  课 | | 1 | | | | 2 | | 3 | 4 | | | | 5 | | | 6 | | 理论考核 | | 实操考核 | |
| 18周 | | | | 18周 | | 18周 | 18周 | | | | 18周 | | | 18周 | |
| 语文 | 72 | | 2 | | | | 2 | |  |  | | | |  | | |  | | √ | |  | |
| 英语 | 72 | | 2 | | | | 2 | |  |  | | | |  | | |  | | √ | |  | |
| 数学 | 72 | | 2 | | | | 2 | |  |  | | | |  | | |  | | √ | |  | |
| 体育 | 180 | | 2 | | | | 2 | | 2 | 2 | | | | 2 | | |  | | √ | |  | |
| 计算机基础 | 72 | | 2 | | | | 2 | | 2 | 2 | | | | 2 | | |  | | √ | | √ | |
| 历史 | 36 | | 2 | | | |  | |  |  | | | |  | | |  | | √ | |  | |
| 艺术鉴赏 | 36 | |  | | | |  | | 2 |  | | | |  | | |  | | √ | |  | |
| 心理健康 | 36 | |  | | | |  | |  | 2 | | | |  | | |  | | √ | |  | |
| 职业生涯规划 | 36 | |  | | | |  | |  |  | | | | 2 | | |  | | √ | |  | |
| 普通话 | 36 | |  | | | | 2 | |  |  | | | |  | | |  | |  | | √ | |
| 小计 | 756 | | 12 | | | | 12 | | 6 | 6 | | | | 6 | | |  | |  | |  | |
| 专  业  课  程 | 专  业 核 心  课  程 | 旅客服务心理学 | 108 | | | |  | 6 | |  | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通安全管理 | 72 | | | |  |  | | 4 | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通车站设备 | 72 | | | |  |  | | 4 | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通概论 | 108 | | | | 6 |  | |  | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通客运组织 | 108 | | | |  |  | | 6 | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通票务管理 | 108 | | | | 6 |  | |  | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通安全与应急处理 | 108 | | | |  |  | | 6 | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通服务质量与满意度评价 | 108 | | | |  |  | |  | | |  | 6 | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通员工职业素养 | 72 | | | |  |  | |  | | | 4 |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通行车组织 | 108 | | | |  |  | |  | | | 6 |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通站务管理 | 108 | | | |  |  | |  | | | 6 |  | | | |  | | √ | |  | | | |
| 城市轨道交通客运服务综合实训 | 108 | | | |  |  | |  | | |  | 6 | | | |  | |  | | √ | | | |
| 小计 | 1188 | | | | 12 | 6 | | 20 | | | 16 | 12 | | | |  | |  | |  | | | |
| 专  业  基  础  课  程 | 电工电子技术与技能 | 72 | | | |  | 4 | |  | | |  |  | | | |  | |  | | √ | | | |
| 机械基础 | 72 | | | |  | 4 | |  | | |  |  | | | |  | |  | | √ | | | |
| 轨道交通形体训练 | 72 | | | |  |  | |  | | |  | 4 | | | |  | |  | | √ | | | |
| 职业形象设计与化妆 | 72 | | | |  |  | |  | | | 4 |  | | | |  | |  | | √ | | | |
| 客运服务礼仪 | 72 | | | |  |  | |  | | |  | 4 | | | |  | |  | | √ | | | |
|  | 机械制图CAD | 108 | | | | 6 |  | |  | | |  |  | | | |  | |  | | √ | | | |
|  | 小计 | 468 | | | | 6 | 8 | | 0 | | | 4 | 8 | | | |  | |  | |  | | | |
|  | 选  修  课 | 城市公共交通 | 144 | | | |  | 4 | | 4 | | |  |  | | | |  | | √ | |  | | | |
|  | 交通旅游地理 | 144 | | |  | | |  | |  | 4 | | | 4 | |  | | | | √ |  | |
|  | 小计 | 288 | | | 0 | | | 4 | | 4 | 4 | | | 4 | |  | | | |  |  | |
| 顶岗实习 | | | 540 |  | | | |  | |  | | |  |  | | | | 30 | |  | |  | | | |
| 总学时及周学时数总计 | | | 3240 | 30 | | | | 30 | | 30 | | | 30 | 30 | | | | 30 | |  | |  | | | |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

目前该专业有专职任课教师1名，兼职教师2名，其中90%都为本科以上学历，取得相关教师资格证及职业资格证书，相关要求如下：

为保证我校的教学质量，我城轨专业对老师的要求上岗必须具备教师技能资格证，具备多年的理论及实操经验，曾参加过各种技能大赛及大型的培训会议。具有较强的指导学习能力，具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

骨干教师应具备的条件：应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书（三级或三级以上），具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

通过拓展人才引进渠道、加大人才引进工作的力度等方式，从企业中选聘高级专业人才或管理人员担任专业兼职教师；鼓励教师参加职业技能培训并取得相关职业资格等级证书；落实教师定期企业轮岗实践制度，有计划地安排专业教师到对口企业进行专业实践培训等方式，优化师资队伍结构，提升师资队伍专业知识及技能水平。

## （二）教学设施

1、校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求

校内各门基础课应有完善的优质数字资源及学生使用平台，计算机基础、英语课程、体育课程的教学实验室和教学设备应有以下基本要求：

不少于50人的网络机房，配备有1-2台网络服务器等外部设备。

2、校内实训基地的基本要求

校内实训基地应根据城市轨道交通运营管理专业人才培养目标及职业教育教学改革方向确定建设思路，采用校企合作共建共享的运作模式，主要围绕专业核心课程行车、客运、安全课程的专业实践能力建设实训教学设施，为学生提供高度仿真、功能完善、符合职业认知规律和课程改革方向的实训环境，充分保障城轨运营管理专业的实践教学、岗位技能培训和职业能力培养。

## （三）教学资源

1、教材

必须选择中职或者高职高专教材，禁止跨本科层次选择教材。优先选用教育部国家规划教材和铁道部规划教材，鼓励有特色和创新的校本教材。

2、图书

有一定数量的专业图书与刊物，生均专业图书、期刊资料及电子图书不少于60册。

3、数字化（网络）资料

主干课程建立教学资源库，包括电子教材、教案、多媒体课件、案例库、习题库、图片及视频资料库，开辟师生学习讨论区，向学生提供丰富的网络学习资源。

## （四）教学方法

在教学过程不论采用什么样的教学方法，都应该充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，注重培养学生分析和解决问题能力，引导学生完成“任务”，从而实现教学目标。在教学过程中可采用引导文教学法、角色扮演法、现场教学法、任务驱动法、案例教学法、项目教学法等多种形式，利用理实一体学训室、多媒体、录像等多种教学手段。

## （五）学习评价

1．注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2．以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

3．以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。

4．以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学内容要求。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、督导听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 农业机械使用与维护（汽修方向）专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：农业机械使用与维护（汽修方向）

专业代码：012700

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 就业岗位 | 职业资格证书 |
| 1 | 汽车维修 | 汽车修理工中级证 |
| 2 | 汽车销售顾问 | 汽车营销员证 |
| 3 | 汽车维修接待 | 汽车修理工中级证 |
| 4 | 配件管理 |
| 5 | 汽车钣金、喷漆 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标：

1、知识方面：

面向汽车维修业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，了解相关企业生产过程和组织状况的汽车使用与维修专业人员。

技能型紧缺人才培养培训中应重点体现的特色：本专业培养、培训技能型紧缺人才，要在实施《中等职业学校汽车运用与维修专业教学指导方案》的基础上，特别突出以下知识、技能和态度。

(1) 了解汽车维修企业的生产过程，具有初步的企业生产经验；

(2) 能够分析和解决本专业的一般技术问题(如诊断、检测等)，具有初步的工作计划、组织、实施和评估能力；

(3) 能够借助工具书阅读一般的专业外文技术资料；

(4) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

(5) 具有安全生产、环境保护以及汽车维修等法规的相关知识和技能。

2、能力方面：

（1）掌握WINDOWS操作系统的使用方法以及计算机基础知识；

（2）掌握本专业汽车发动机故障诊断与维修方面的知识。

（3）掌握本专业汽车底盘故障诊断与维修方面的知识。

（4）掌握本专业汽车电器故障诊断与维修方面的知识。

（5）掌握本专业汽车电控故障诊断与维修方面的知识。

（6）掌握本专业电工和电子、气压和液压技术等基本知识。

## （二）培养规格：

1、职业素养方面：

培养学生按照一定方法独立完成任务能力，解决汽车检测与维修技术应用等实际问题能力，评价结果的能力。

具体专业能力如下：

（1）具有计算机操作与应用能力；

（2）具有识图与绘图能力；

（3）具有汽车整车维修能力；

（4）具有各部件拆装维修能力；

（5）具有判断零部件质量能力；

（6）具有汽车售后维修服务能力；

（7）具有汽车装饰、美容的能力；

（8）具有汽车车身修复的能力；

（9）能规范使用汽车通用工具与专用工具。

（10）了解汽车维修企业的生产过程，掌握汽车维修的质量标准和安全要求，具有初步组织生产的能力。

（11）能分析和解决本专业的一般技术问题，具有计划、组织、实施和评价能力。

（12）有—定的独立工作的能力，有良好的人际交流能力，团队合作精神和客户服务意识。

（13）有安全生产、环境保护以及汽车维修等法规的相关知识和技能。

（14）具有收集、查阅汽车技术资料和记录、整理已完成的工作的能力。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业（技能）课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 机械制图 | 机械制图的基本知识和技能，正投影法的基本理论和方法，空间要素点、线、面的投影特征及相对位置关系，形体三面视图的形成及作图，零件图和装配图的画法，轴测图的基本作图方法。通过此门课程的学习，学生能够具备绘图的基本技能，能够熟练地使用绘图工具和仪器，能够识读和按照国家标准的有关规定测绘中等复杂程度的零件图和装配图，能够绘制轴测图。 | 36 |
| 2 | 汽车电工电子技术 | 直流电路，电磁现象及其应用，正弦交流电路，电机与变压器，半导体器件基础知识，整流与直流稳压电路，晶体管放大电路，数字电路基础，基本数字部件。通过此门课程的学习，学生能够了解基本的电路、电子、电机知识，了解整流、晶体管放大、数字电路等基础知识。 | 72 |
| 3 | 汽车发动机构造与维修 | 发动机基本知识，曲柄连杆机构，配气机构，汽油机燃料供给系统，柴油机燃油供给系统，发动机润滑系统，发动机冷却系统，传动系统，行驶系统，制动系统。通过此门课程的学习，学生应能掌握发动机主要系统的结构、工作原理 | 108 |
| 4 | 电控发动机原理与维修 | 电控汽油发动机概述，电控汽油发动机的燃油系统与性能检测，电控单元与汽油机电子控制，电控汽油发动机自诊断系统，电控汽油发动机常见故障现象及诊断方法。通过此门课程的学习，学生应能了解电控汽油发动机的工作原理，掌握基本的检测方法，掌握常见故障的诊断方法与维修技能。 | 108 |
| 5 | 汽车检测与故障诊断技术 | 汽车动力性及检测，汽车燃油经济性及检测，汽车行驶安全性及检测，汽车舒适性和汽车通过性，汽车前照灯检测，汽车车速表检测，汽车排气污染物和噪声检测，汽车发动机、底盘等系统的常见故障现象及故障排除方法。通过此门课程的学习，学生应能理解并开展有关动力性、燃油经济性、行驶安全性、舒适性，以及前照灯、车速表、排气污染物等检测；能够通过汽车的故障表现初步判断故障部位与故障点；能够借助仪器进行汽车的故障检测并排除故障。 | 108 |
| 6 | 汽车电气设备构造与维修 | 通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。 | 72 |
| 7 | 汽车营销 | 掌握文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作，掌握图像的基本显示效果，修图工具的使用、明暗线条的细节处理等基本操作，图像的选取移动与变形，图像的绘制与修复技术 | 72 |
| 8 | 汽车自动变速器构造与维修 | 1、能正确使用常用拆卸工具和测试仪器仪表；  2、能分析行星齿轮工作原理及各档位动力传动  3、掌握自动变速器进行正确解体和装配技能；  4、能根据试验结果对自动变速器故障原因进行分析 | 108 |
| 9 | 汽车性能检测与故障诊断 | 1、掌握常用汽车检测设备、仪器和仪表的使用方法；  2、初步具有对汽车性能进行检测及执行相关法规的能力 | 108 |
| 10 | 汽车车身修复技术 | 1、能进行轿车车身的检验、测量与矫正工艺及技术；  2、能维修典型轿车钣金件；  3、能进行汽车调漆、喷漆操作。 | 108 |
| 11 | 汽车美容 | 1、能对汽车进行正确清洗作业；  2、能进行汽车漆面损伤处理；  3、能进行镀膜与封釉（贴膜）操作；  4、能进行汽车内饰保养。 | 72 |
| 12 | 汽车电路识图 | 1、掌握汽车电系特点与组成  2、掌握汽车电路控制与保护；  3、掌握汽车线路、线束与继电器；  4、掌握汽车电路图类型、识读方法与技巧；  5、掌握汽车电路故障的检查方法； | 36 |
| 13 | 汽车底盘构造与维修 | 介绍和讨论汽车底盘（包括传动系、行驶系、转向系、制动系等。）及各组成部分的功用、工作原理、典型结构和国内外汽车技术最新发展状况等，使学生了解汽车底盘的构造、特点、工作原理和工作要求，初步具有应用汽车底盘的结构原理、布置和功用等方面知识解决实际问题的专业技术能力，为学习后续汽车课程提供基础。 | 108 |
| 14 | 汽车使用性能检测技术 | 培养学生具有较全面的汽车性能知识，汽车性能的检测方法及汽车运用的综合知识，了解汽车性能检测设备的工作原理个使用方法，能够初步分析检测结果，为专业实习和就业打下必要的基础。 本课程的要求是使学生熟悉各项汽车使用性能；掌握个汽车性能的参数、检测方法和分析方法、熟悉各种汽车性能检测设备的结构、工作原理和正确的使用方法；熟悉相关的维修机检测标准 | 108 |
| 15 | 旧机动车坚定与评估 | 熟练掌握机动车分类、汽车总体构造、汽车的主要技术参数、汽车的主要使用性能、汽车使用寿命；掌握汽车发动机、底盘、车身、电子电器设备的结构和基本原理；了解现代汽车发展方向及其新技术，了解汽车的制造、修理工艺过程，了解汽车后市场业务价值链。 | 72 |
| 16 | 汽车美容装饰综合实训 | 1、能对汽车进行正确清洗作业；  2、能进行汽车漆面损伤处理；  3、能进行镀膜与封釉（贴膜）操作；  4、能进行汽车内饰保养。 | 72 |
| 17 | 汽车钣喷综合实训 | 掌握汽车车身修理与检测的基础理论、修理作业过程，以及现代检测维修技术在车身修理上的应用；掌握车身本体、车门总成、车身装饰及车身附件的解体、清洗、检验、矫正、选配、装配和调试工艺；掌握车身钣金、焊接、涂装及典型车型车身的修复工艺 | 72 |
| 18 | 全车线路实训 | 了解导线的类型、颜色以及截面积的含义。理解导线接头与连接器的作用和类型。理解熔断器盒、熔断器继电器、中央控制盒等部件的作用和控制原理。掌握导线、熔断器、继电器的选用。了解电控单元基本结构组成和控制原理。 | 72 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 序号 | | 课程名称 | 课程性质 | 学时分配 | | | 学期与周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | |
| 总学时 | 理论教学 | 实践教学 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论考试 | 实操考试 | 考查 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | | 语文 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | | 数学 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | | 英语 | 必修 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | | 体育 | 必修 | 180 | 20 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 5 | | 计算机基础 | 必修 | 180 | 20 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 6 | | 历史 | 必修 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | | 艺术鉴赏 | 必修 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 8 | | 心理健康 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 9 | | 职业生涯规划 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 10 | | 职业道德与法律 | 必修 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
|  | | 合计 |  | 756 | 436 | 320 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础课 | | 1 | 机械制图 | 必修 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 汽车美容 | 必修 | 72 |  | 36 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 3 | 汽车电器设备构造与维修 | 必修 | 72 |  | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | √ |
| 4 | 汽车电路识图 | 必修 | 36 |  | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 5 | 电子电工 | 必修 | 72 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
|  | 专业基础合计 |  | 360 | 108 | 144 | 10 |  | 4 | 2 |  |  |  |  |  |
| 专业核心课程 | | 1 | 汽车车身修复技术 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |
| 2 | 汽车电控发动机构造与维修 | 必修 | 108 | 108 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | 汽车自动变速器原理与维修 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |
| 4 | 汽车发动机构造与维修 | 必修 | 108 |  | 108 | 6 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 5 | 汽车底盘构造与维修 | 必修 | 1087 |  | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 6 | 汽车美容 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |
| 7 | 汽车车身修复技术 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |
| 8 | 汽车喷漆 | 必修 | 72 |  | 108 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |
| 9 | 汽车故障诊断技术 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |
| 10 | 汽车美容装饰综合实训 | 必修 | 72 |  | 108 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |
| 11 | 汽车钣喷综合实训 | 必修 | 72 |  | 108 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |
| 12 | 全车线路实训 | 必修 | 72 |  | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |
| 13 | 汽车使用性能检测技术 | 必修 | 108 |  | 108 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |
| 14 | 旧机动车鉴定与评估 | 必修 | 72 | 108 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 15 | 汽车营销 | 必修 | 72 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
|  | 专业核心课程合计 |  | 1404 | 324 | 1296 | 6 | 6 | 18 | 20 | 22 |  |  |  |  |
|  | 总合计 |  | 2520 | 868 | 1760 | 28 | 18 | 28 | 28 | 28 |  |  |  |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

目前该专业有专职任课教师10名，兼职教师3名，其中90%都为专科以上学历，取得相关教师资格证及职业资格证书，相关要求如下：

努力形成一支素质优良、结构合理，既有较深理论造诣，又有较强实践能力，既懂教育教学管理，又有较高科研水平的具有“双师”素质的师资队伍，“双师”比例占70%。今后5年，使本专业教师中本科以上学历达到80%，高级职称比例达到20%以上，改善本专业教师的学历结构，提高教学和科研水平。

## （二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班45名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

| 教学  功能室 | 主要设备名称 | 数量  台/套 | 规格和技术的特殊要求 |
| --- | --- | --- | --- |
| 电工技术实训 | 1.触电急救模拟人 | 5 | 专用，配操作指示装置 |
| 2.万用表、转速表、钳形电流表、功率表、兆欧表等 | 35 |  |
| 3.压线钳、组套工具、电锤、喷灯、弯管器 | 35 |  |
| 4.自动空气开关、断路器、继电器、接触器、主令开关等 | 35 |  |
| 5.电工操作台、教学网孔板、低压配电柜、照明控制箱、照明灯具、管件、桥架、槽道、电缆、固定卡件 | 35 |  |
| 电子技术实训 | 1.电子产品模拟装配生产线 | 1 | 具备安全、防静电、通风系统。 |
| 2.电子实训台，电烙铁、架 | 35 |  |
| 3.直流稳压电源、示波器、信号发生器等 | 35 |  |
| 4.常用电子仪表 | 35 | 数字万用表、示波器等 |
| 5.电子装配工具套件 | 35 | 可完成普通电子产品组装 |
| 汽车实训 | 1.发动机 | 15 |  |
| 2.汽车仿真电路实验台 | 1 |  |
| 3.汽车空调实训台 | 1 |  |
| 4.汽车ABS实训台 | 1 |  |
| 5.解码器 | 3 |  |
| 6.空气压缩机 | 2 |  |
| 7.自动变速器 | 13 |  |
| 8.洗车机 | 2 |  |
| 9.举升机 | 1 |  |

## （三）教学资源

根据人才培养方案总体要求，本专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作

1. 建立教材资源库，重视校本教材的开发。每学期根据教学情况甄选教材。

2. 重视常规课程资源的开发和利用。组织汽修专业教师共同制作精品课程教学资源；录制微课，配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

3．教师通过汽修教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用汽修实训室的设施进行教学。

4．充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

5．开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内模拟实训室的同时，需要充分利用校外实训基地的资源，让学生在真实的环境中理解本专业。

（四）教学方法

第一类方法：讲解理论专业知识以举例说明，让学生更好理解。

第二类方法：实操授课先讲解要领，注意事项，再演习给学生看。

第三类方法：指导学生实操和练习，注意力度，灵活度，准确度。

第四类方法：让学生组队进行实操练习，进行指导，最后给出意见。

第五类方法：授课结束给学生布置课后作业，使学生加深印象。

## （五）学习评价

1．注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2．以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

3．以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。

4．以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学内容要求。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、督导听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 会计专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：120100

# 二、入学要求

初中毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 就业岗位 | 职业资格证书 |
| 1 | 出纳员、记账员、报税员岗位 | 初级会计资格证书（必考）  企业报税员证书  银行从业证书  证券从业资格证 |
| 2 | 应收应付、工资、固定资产、审核、报表岗位 |
| 3 | 总账会计、会计经理、财务经理、税务经理 |
| 4 | 财务总监、财务副总 |
| 5 | 会计师事务所、税务师事务所 |
| 6 | 银行、金融公司 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业主要中小型企业或行政事业单位的财务会计部门，培养德智体全面发展，掌握会计、财税等基础知识和专业知识，具有较强的实际工作能力，适应从事企事业单位日常会计处理、合理报税、财务管理等会计类工作的技术应用性专门人才。

## （二）培养规格

1、知识

（1）掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、信息技术基础、体育、艺术等文化基础知识。

（2）具备完善的会计基础知识，掌握正确的会计基本技能。

（3）掌握会计确认、计量、记录、的系统知识，能够正确核算日常企业经济业务;

（4）掌握编制完整会计报表的知识和技能，能够对财务报表进行系统的分析判断；

（5）掌握各税种的基本要素，能够正确合理报税;

2、能力

（1）具备企业财务管理的基本技能，

（2）具备手工做账和利用会计软件进行账务处理的能力;

（3）掌握成本核算的基本技能，具备独立核算企业成本的能力;

（4）具有较强的计算机和外语的应用能力;

3、素养

（1）拥护党的基本路线，树立科学的世界观和人生观，具有较好的道德修养和身心素质，具有一定的社会交往和人际合作能力;

（2）具有严谨的治学态度和踏实肯干的工作作风;

（3）具有创新意识和创业精神，具有良好的职业道德和敬业精神，

（4）对祖国传统文化有一定了解，具有较强的口头与书面表达能力，具备初步的科学研究能力。

（5）身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

（6）具有吃苦耐劳的精神，能够积极进取，并拥有谦虚好学的工作态度。

（7）具备较强的团队合作精神和服务意识；

（8）具有良好的职业道德和行为规范，忠诚奉献、爱岗敬业。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业课程

1.专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容及要求 | | 学时 |
| 1 | 会计基础与实训 | 本课程是中等职业学校会计电算化专业学生必修的一门专业核心课程，其要求了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表，为后续专业课学习奠定基础。 | | 180 |
| 2 | 会计基本技能 | 本课程是中等职业学校会计专业学生必修的一门技能实训课程，其要求是掌握点钞、中英文录入、数字录入与数字书写的基本方法；能熟练运用单指、多指技法点钞；能熟练操作计算机英文和数字键盘；会正确填写支票、发票等票据；会正确登记账簿数字。 | | 108 |
| 3 | 出纳实务 | 本课程是中等职业学校会计专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业出纳员岗位设置及其工作职责与任务；理解现金及银行结算制度要求；会办理库存现金、银行存款收付和微信、支付宝及电子货币等支付方式；会填制常用的现金结算和银行结算单据；会登记现金日记账和银行存款日记账，掌握现金和银行存款清查方法与工作程序。 | | 108 |
| 4 | 企业会计实务 | 本课程是中等职业学校会计专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计岗位设置及其工作职责与任务；理解企业会计事项的确认、计量和计算方法；会填制和审核典型经济业务的原始凭证；会填制小企业经济业务的各种记账凭证；会登记总账及其所属各明细账；会编制资产负债表和利润表。 | | 144 |
| 5 | 会计电算化 | 本课程是中等职业学校会计专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计电算化实施与工作规范；了解小企业主要会计电算化软件及主要功能模块；会实施会计账套管理初始工作；能熟练运用总账、报表、工资、固定资产等基本功能模块核算小企业日常经济业务。 | | 108 |
| 6 | 经济法基础 | 本课程是中等职业学校会计专业学生必修的一门专业核心课程，其要求了解和掌握与经济相关的法学基础理论；掌握公司法、合同法、会计法等重要经济法律法规的主要内容；能针对具体经济案例，判明经济法律关系的要素，以满足专业实践的需要；能借助规范文本，参与办理企业开办登记及起草合同文本等法律活动。 | | 252 |
| 7 | 纳税实务 | 本课程是中等职业学校会计专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是运用税收基础知识，会进行小企业常见税费的计算与会计处理，会利用报税软件办理企业增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种申报和缴纳。 | 108 | |

（2）专业选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容及要求 | 学时 |
| 1 | 市场营销知识 | 本课程任务是让学生掌握市场营销的调研与预测，市场营销的组织实施与控制，具有较好的语言表达能力和人际通能力，具备营销策划技能和市场开发与推广的技能。 | 72 |
| 2 | 财经应用文 | 本课程任务是让学生掌握必要的写作技能技巧,获得较完备的关于财经应用文写作的理论知识,提高专业写作的实际能力,以适应今后在学习、工作、生活的写作需要。 | 72 |
| 3 | 财经文员实务 | 本课程任务是使学生了解会计代理服务企业业务范围，熟悉会计代理事务工作流程，会办理企业工商登记与年检工作，会代购发票、办理税务登记工作，会办理社会保险住房公积金手续。 | 72 |

（3）实训课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容及要求 | 学时 |
| 1 | 手工帐 | 业财一体化综合实训是中等职业学校会计专业的一门专业必修课程。其主要任务是通过手工记账或借助财经类仿真实训软件等方式，以制造企业典型业务为主线，以财务部门的各岗位技能培养为目标，为学生提供高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据，让学生通过任务驱动、角色扮演等方式的演练，理解企业生产经营业务与财务处理之间的逻辑关系，掌握各岗位财务技能，熟悉各财务岗位之间的协同关系，以及财务部门与商业社会环境中各组织间的工作关系，并通过信息化的训练让学生感知信息化处理流程与手工处理流程的差异，认知信息化下的财务处理流程。这种培养学生的动手操作能力和解决实际问题的能力。如装订凭证等技能的培养。 | 72 |
| 2 | 沙盘模拟企业经  营 | 沙盘模拟企业经营是中等职业学校会计专业的一门专业必修课程。其主要任务是通过让学生分别担任公司中的重要职位，来提高岗位认知及工作执行基础技能；树立团队成员之间分工协作、合作共赢意识；提升参训人员对企业价值创造过程的认识：掌握提升企业执行力的具体流程和方法。 | 144 |

5.顶岗实习

本专业顶岗实习安排在第6 学期进行，19 周共570 学时。通过顶岗实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。对会计专业知识有较深入的了解，增强对凭证、账簿、报表的感性认识，熟悉每个月记账、算账、报账、报税、交税等一系列程序，实现专业与企业岗位对接，提高学生的分析问题和解决问题的能力，形成良好的综合业务素养。

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | | 课程名称 | 考核方式 | 总  学  时 | 各学期周数、学时分配 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公  共  基  础  课  （1/3） | | 语文 | 考试 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 数学 | 考试 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语 | 考试 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 计算机基础 | 实操 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 历史 | 考试 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 职业生涯规划 | 考查 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 心理健康 | 考查 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 艺术鉴赏 | 考查 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 职业道德与法律 | 考察 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 体育 | 实操 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 公共基础课合计 |  | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 | 0 |
| 专  业  课  程  （2/3） | 专业  基础  课程 | 基础会计 | 考试 | 180 | 6 | 4 |  |  |  |  |
| 会计基本技能 | 考试 | 108 | 6 |  |  |  |  |  |
| 财经法规 | 考试 | 108 | 6 |  |  |  |  |  |
| 行业会计比较 | 考试 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 小计 |  | 468 | 18 | 4 | 4 |  |  |  |
| 专业核心课程 | 出纳实务 | 考试 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |
| 企业会计实务 | 考试 | 144 |  |  | 4 | 4 |  |  |
| 会计电算化 | 考试 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |
| 经济法基础 | 考试 | 252 |  | 4 | 6 | 4 |  |  |
| 纳税实务 | 考试 | 108 |  |  | 6 |  |  |  |
| 统计基础 | 考试 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 行业会计实务 | 考试 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 初级会计实务 | 考试 | 216 |  |  |  | 6 |  |  |
| 财务管理学 | 考试 | 108 |  |  | 6 |  |  |  |
| 税收筹划 | 考试 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 税法 | 考试 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 小计 |  | 1476 |  | 16 | 16 | 14 | 24 | 0 |
| 专业  选修  课程 | 财经应用文 | 考察 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 市场营销 | 考察 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 金融债券 | 考查 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 互联网金融 | 考查 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 小计 |  | 288 |  | 4 |  | 12 |  |  |
| 实训 | 沙盘 | 实操 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 手工帐 | 实操 | 144 |  |  | 4 | 4 |  |  |
| 小计 |  | 216 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 |
| 专业课程合计 | |  | 2176 | 192 | 256 | 352 | 352 | 352 | 0 |
| 总计 | | |  | 2912 | 30 | 36 | 36 | 32 | 28 |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.本专业专任教师具有良好的师德和扎实的专业理论知识；具有会计或会计相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书、会计从业资格证书或会计师证书。对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2.专任教师队伍中有河南省职教专家1人，专业带头人1名，专业带头人具有注册会计师证书、讲师专业技术职务和会计师职业资格。本专业教师与专业学生数之比1∶18，具有中级以上职称者所占比例64%，具有高级职称者比例为26％。

3.专业设置的课程中的70%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师占比56%。

4.根据专业教学需要，每学期聘请2-3 名兼职教师，其中行业企业兼职教师1 人，兼职专业教师具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作3 年以上。

## （二）教学设施

1.制定年度教学实施方案：专业应根据本方案，制定好每一学年具体的教学实施方案，其中应包括专业课程安排、人员安排、教学进度、保障措施等内容，并结合专业人才培养目标，全面落实相关内容和措施。

2..建设配套课程资源：公共基础课程按照教育部及郑州市教委规定，选用国家规划教材；通识课程能力课程则依据专业集群的规划统筹安排。专业课程按照教育部和上海市教委相关教学标准和专业教学改革要求，开发专业创意课程校本教材，同时结合专业“双证融通”开发专业教学校本教材，配套课程标准、课程评价方案、讲义、多媒体课件、微课程等内容，并建设精品课程。

## （三）教学资源

根据人才培养方案总体要求，会计专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的会计工作，直至熟悉会计工作的全过程。

1. 建立教材资源库，重视校本教材的开发。每学期根据教学情况甄选教材。

2. 重视常规课程资源的开发和利用。组织会计专业教师共同制作精品课程教学资源；录制微课，配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

3．教师通过会计教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用会计模拟实训室的设施进行教学。

4．充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

5．开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内模拟实训室的同时，需要充分利用校外实训基地的资源，让学生在真实的环境中理解业务处理，熟悉真实的业务流程。

## （四）教学方法

根据人才培养方案总体要求，会计专业课程教学要求掌握以下常用的几个教学方法：

1. 案例教学法，能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

2.理实一体教学法，在教学过程中，充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。突出学生动手能力和专业技能的培养，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

3.情景教学法，教师是在模拟情境条件下进行实践操作训练的教学方法，情景教学法通常在学生具备了一定的专业理论知识后，实践操作前进行。

4.项目教学法，以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获取知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，能有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程，又学习了工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

## （五）学习评价

1．注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2．以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

3．以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。

4．以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学内容要求。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、督导听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 

### 郑州时代科技中等专业学校

### 物流服务与管理专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理专业

代码：121900

# 二、入学要求

初中毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专门化方向 | 职业  （岗位） | 职业资格要求 | 继续学习专业 | |
| 仓储与配送 | 收货员  保管员  理货员  物流中心 | 物流员  仓管员  叉车操作证书 | 高职：  物流管理  连锁经营管理 | 本科：  物流管理 |
| 运输业务 | 调度员配载员  送货员  跟单员  客服专员 | 物流员 |
| 国际货代 | 单证员  业务员  客服专员  报关报检员  港口码头作业操作员 | 国际商务单证员  物流员  国际货运代理员  报检员 | 高职：  物流管理  报关与国际货运  国际商务 | 本科：  物流管理  国际经济与贸易  国际商务 |
| 快递业务 | 收派员  快件处理员  客服员  业务员  仓管员  调度员 | 物流员  快递员 | 高职：  物流管理  电子商务 | 本科：  物流管理 |

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

# 五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握物流服务与管理专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事仓储与配送、运输业务、快递业务、单证业务、物流客服等岗位群的工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

知识素养

1.掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、信息技术基础、体育、艺术等文化基础知识。

2.熟悉物流的发展历史、第三方物流服务的基本知识。

3.掌握物流企业、工具、设备、技法和行业术语词汇知识。

4.具备基础的物流成本核算知识。

5.了解物流企业的组织管理、岗位设置及基本工作职责分工。

6.熟悉各岗位的工作流程和工作标准。

能力素养

1、基本的成本核算、账务处理能力：具有计算仓储、运输、配送、货代、快递等物流服务费用、核算物流服务成本的能力；具有基本的物流企业账务处理能力。

2、物流市场开发与维护能力：具有物流市场调研能力；具有物流市场开发能力；具有物流客户的沟通与维护能力；具有简单物流市场营销策略的制定能力。

3、货品的识别与简单养护能力：具有常见货品的识别判断能力；具有常见货品的养护能力。

4、开展电子商务业务的基本能力：具有电子商务物流模式的判断能力；具有开展电子商务采购、库存管理、货品配送等工作的基本能力。

5、常见物流设施设备的使用与维护能力：具有常见物流设施设备的识别能力；具有操作常见物流设施设备的能力；具有维护和保养常见物流设施设备的能力；具有常见物流设施设备故障排除的基础能力。

6、开展仓储业务的基本能力：具有仓储业务基本流程的处理能力；具有货品进、出、存相关作业的计划及实施能力。

7、开展运输业务的基本能力：具有运输业务基本流程的处理能力；具有常见运输作业的计划及实施能力。

职业素养

1.身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

2.树立科学的世界观和方法论，有正确的人生观、世界观和价值观。

3.具备较强的团队合作精神和服务意识。

4.具有良好的职业道德和行为规范、爱岗敬业。

5.具有独立思考、勇于创新的精神。

6.具备正确的就业观和良好的创业意识。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

## （二）专业课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 课时 |
| 1 | 物流基础 | （1） 物流的功能；  （2） 物流系统；  （3） 运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等基本概念和作业内容  （4）物流信息系统；  （5） 企业物流、采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物物流 | 96 |
|  | 物流设施与设备 | （1） 物流基础设施设备；  （2）港口、场站、货栈等物流节点中的起重机械、输送机械、装卸搬运机械、流通加工机械；  （3）现代化仓库中的集装化技术、货架技术、月台技术、起重搬运机械、包装加工设备和仓储设备 | 64 |
| 3 | 运输实务 | （1）运输管理与企业物流战略的关系；  （2）不同运输方式的比较与选择；  （3）运输工具的选择、获得和更新；  （4）运输线路的优化、运输计划与排程管理；  （5）运输作业管理和调度；  （6）运输安全管理；  （7）运输合同指定与招投标、运输相关法律与法规的应用；  （8）运输成本核算与控制、运输价格制订等内容 | 96 |
| 4 | 仓储实务 | （1）仓储及仓储管理；  （2）仓库知识；  （3）仓储在物流管理中的作用；  （4）仓储经营的方法和仓储商务；  （5）仓储作业的过程和具体操作；  （6）仓库安全和质量管理；  （7）现代仓储管理的技术及其发展 | 96 |
| 5 | 电子商务基础与实务 | （1）电子商务的发展；  （2）电子商务网络技术基础；  （3）电子商务框架结构；  （4）电子商务运作模式；  （5）电子商务应用；  （6）网络营销；  （7）电子商务与物流；  （8）网络支付与结算；  （9）电子商务安全；  （10）网站建设；  （11）电子商务与数据挖掘、电子商务解决方案等 | 64 |
| 6 | 物流信息技术 | （1）物流信息技术基本知识；  （2）物流信息系统概述；  （3）物流数据自动采集技术、物流EDI技术、物流网络技术；  （4）物流运输信息管理系统、生产企业物流管理信息系统、配送中心物流信息系统、物流信息系统安全技术等内容 | 96 |
| 7 | 配送作业实务 | （1）物流配送的种类与模式；  （2）物流配送作业的一般流程；  （3）物流配送中心基本知识；  （4）配送中心的作业管理；  （5）配送中心的库存控制；  （6）配送中心信息系统应用；  （7）配送中心经营管理 | 64 |
| 8 | 单证实务 | 进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核 | 64 |
| 9 | 快递实务 | （1）快递基本流程；  （2）快递接单；  （3）快件收取；  （4）快件处理；  （5）快件派发；  （6）快件保险与理赔 | 64 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | | 课程名称 | 总  学  时 | 各学期周数、学时分配 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公  共  基  础  课  （1/3） | | 语文 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 数学 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 心理健康 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 计算机基础 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 职业生涯规划 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 历史 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 艺术欣赏 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 职业道德与法律 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 体育 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 公共基础课合计 | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 | 0 |
| 专  业  课  程  （2/3） | 专业  基础  课程 | 现代物流基础 | 96 | 6 |  |  |  |  |  |
| 物流设施与设备 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 物流信息技术 | 96 |  |  |  | 6 |  |  |
| 物流经济地理 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 物流包装 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 物流法律法规 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |
| 小计 | 420 | 10 | 10 | 14 | 16 | 8 | 0 |
| 专业  （技能）方向  课程 | 运输实务 | 96 |  | 6 |  |  |  |  |
| 仓储与配送实务 | 96 |  |  | 6 |  |  |  |
| 连锁经营管理 | 96 |  |  |  |  | 6 |  |
| 物流单证制作与实务 | 96 |  |  | 6 |  |  |  |
| 国际货运代理实务 | 96 |  | 6 |  |  |  |  |
| 电商物流 | 96 |  |  | 6 |  |  |  |
| 快递实务 | 96 |  |  |  | 6 |  |  |
| 客户关系管理 | 96 |  |  |  | 6 |  |  |
| 快递业务综合  实训 | 96 |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计 | 864 | 10 | 10 | 6 | 12 | 0 | 0 |
| 网络营销 | 64 |  |  |  |  | 4 |  |
| 物流专业英语 | 64 |  |  |  |  | 4 |  |
| 供应链管理 | 64 |  |  |  |  | 4 |  |
| 小计 | 192 |  |  |  |  |  |  |
| 顶岗  实习 | 顶岗实习 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |
| 小计 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |
| 专业课程合计 | | 1252 | 20 | 20 | 20 | 28 | 8 | 30 |
| 总计 | | | 2772 | 32 | 32 | 36 | 34 | 14 | 30 |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于1:36，专任专业教师应具有物流或管理类专业本科以上学历90%以上，高级职称15%以上，获得与本专业相关的高级工以上职业资格60%以上；兼职教师占专业教师比例10%-40%，其中60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2.学校要建立“双师型”专业教师团队，要有业务水平较高的专业带头人。专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师平均每两年到企业实践不少于2个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于30学时的教学任务。

## （二）教学设施

根据中职物流服务与管理专业的课程特点，应具备货架、托盘、叉车、纸箱、半自动打包机、条码打印机、物流地理软件、呼叫中心软件系统等教学设备与工具；同时教室也应该具备多媒体教学设备。

教学资源

1.物流发展速度很快，所以在教材选用上多采用近几年新出版的书籍。

2.为了更好的实现理论与实践相结合，我们应该建立物流实训基地，让学生能够有更加直观的物流学习体验，同时依托附近的物流园区以及航空港的资源进行校外实训参观。

教学方法

在教学过程中，以项目教学、案例教学、综合实训贯彻整个教学过程，通过带领、指导学生做实际项目或案例进行教与学，一方面使学生能够学以致用，另一方面使学生完成项目后产生成就感，激发同学们的学习兴趣，点燃其学习热情。

## （三）教学资源

根据人才培养方案总体要求，本专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作。

1. 建立教材资源库，重视校本教材的开发。每学期根据教学情况甄选教材。

2. 重视常规课程资源的开发和利用。组织本专业教师共同制作精品课程教学资源；录制微课，配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

3．教师通过教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用会计模拟实训室的设施进行教学。

4．充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

5．开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内模拟实训室的同时，需要充分利用校外实训基地的资源，让学生在真实的环境中理解业务处理，熟悉真实的业务流程。

## （四）教学方法

根据人才培养方案总体要求，本专业课程教学要求掌握以下常用的几个教学方法：

1. 案例教学法，能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

2.理实一体教学法，在教学过程中，充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。突出学生动手能力和专业技能的培养，使学生边做边学，理论与技能并重，较好地实现师生互动，提高了学生的学习兴趣和学习效率。

3.情景教学法，教师是在模拟情境条件下进行实践操作训练的教学方法，情景教学法通常在学生具备了一定的专业理论知识后，实践操作前进行。

4.项目教学法，以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获取知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，能有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程，又学习了工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

## （六）学习评价

在对学生进行学习评价时，应从多方面出发，注重学生的全面发展。根据不同的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力，而不只是仅仅的考高分。考核可分为考试和考察两种方式，成绩由平时成绩和学期期末成绩组成，平时成绩占20%，由作业、出勤、课堂表现、实训活动等构成；辅导员成绩占20%；卷面成绩占60%。通过评价、考核方式改革使学生牢固掌握所学的理论知识，学以致用，重视职业能力的培养。

## （七）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 美发与形象设计专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：110200

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 对应行业 | 职业类别 | 岗位类别 | 职业技能证书 |
| 美甲店面、美甲培训学校、美甲沙龙 | 技术服务类 | 个人美甲设计、私人美甲师、美甲产品精品店、美甲产品讲师、美甲师、美甲产品导购师，美甲讲师、美甲设计讲师、 | 美容师资格证初级、美容师资格证中级、美容师资格证高级 |
| 美容院、养生馆、美容工作室 | 技术服务类 | 美容师、养生推拿师、美容咨询师、美容销售、美容培训师 |
| 化妆造型工作室、婚庆跟妆、影楼造型、化妆主播、美妆博主、彩妆销售 | 技术服务类 | 化妆师、跟妆师、美妆博主、个人妆容造型师、化妆造型培训师、化妆品销售 |

# 五、培养目标与培养规格

# （一）培养目标

1.掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、信息技术基础、体育、艺术等文化基础知识。

2.熟悉形象设计师职业道德，礼仪规范，历史文化及发展。

3.掌握美甲、化妆工具、美容工具的使用及顺序。

4.掌握色彩搭配，款型设计。

5.掌握卫生常识和个人卫生以及相关法律法规。

6.具备微笑迎客，细心介绍，熟练操作的良好行为。

7.了解店面接待流程和会员管理。

8.熟悉形象设计师岗位职责和工作标准。

（二）培养规格

1.能在工作岗位上礼貌用语，细心服务好顾客。

2.能熟练的与顾客进行沟通，了解顾客需求，耐心讲解。

3.能应对工作中出现的各种突发状况，沉稳的解决。

4.能根据所学对顾客整体形象，加以改变 ，自行设计。

5.能熟练使用化妆工具。

6.能对照图片分析款型，做出类似款型。

7.能掌握色彩搭配，面对不同肤色，不同年龄的顾客，推荐适合的颜色。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 普通话 | 本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。教学内容主要分为两部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 素描与色彩 | 色彩课程主要是通过水粉、水彩画的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，为以后的设计打下色彩方面的基础。课程包括基础理论知识和基本技能训练，注意对素描基础知识技能的掌握、实际操作能力和设计意识的培养，本课程以素描造型方法为授课内容,培养学生的审美能力和表现能力,要求学生掌握素描的基本知识,掌握观察方法和塑造方法,能熟练运用线条、明暗、线与面合理结合等方法,来表现描绘对案形体的结构、质感、空间感和色彩感。 | 36 |
| 2 | 化妆与发型设计基础 | 掌握新娘妆、舞台妆、影视妆、职业妆等不同妆面的特征及技法，配合不同妆面要求对发型进行设计，如：韩式新娘发型、中式古装发型、T台时尚发型、职业日常发型等。要求熟悉每类妆面及发型的特点，在有限的时间内根据要求完成整体妆面及造型设计。 | 108 |
| 3 | 手护与美甲 | 美甲修饰甲型、指甲消毒、清洁、护理、保养、装饰、顾客咨询、手部按摩、卸甲、指甲的修剪，让学生通过完成这些服务项目的操作，掌握美甲岗位基本的理论知识和职业能力。课程内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要循序渐进，同时融合了初级美甲师的职业标准对知识、技能、和态度的要求。 | 108 |
| 4 | 摄影与布光 | 掌握相机的实际操作、闪光灯的运用、光线的六个要素、单灯、双灯及组合灯的打法，叠光以及三角光的打法。 | 72 |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 时尚生活化妆造型 | 培养学生对不同服饰风格之间如何根据妆容造型进行搭配设计，掌握日晚妆、淡暖浓妆、宴会妆、职业妆等多个妆容造型的技巧 | 108 |
| 2 | 高级美甲 | 掌握色彩搭配，面对不同肤色，不同年龄的顾客，推荐适合的颜色，能根据所学对顾客整体形象，加以改变 ，自行设计 | 72 |
| 3 | 平面与立体构成 | 明确平面构成的定义，认识颜色系统及立体构成的学习方法。分析三大构成的区别，了解学习方法。收集现代构成流派的设计作品：按三大构成进行分类，并加以文字资料的收集；主要使学生熟悉三大构成的基本要素如点、线、面等。了解三大构成的基本原理，加深对它们的认识和理解。 | 72 |
| 4 | Photosho照片处理 | 掌握文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作，掌握图像的基本显示效果，修图工具的使用、明暗线条的细节处理等基本操作，图像的选取移动与变形，图像的绘制与修复技术 | 72 |
| 5 | 人物化妆造型 | 能分析脸型特征及化妆与色彩等搭配的能力，根据人物性格，环境，年龄，服饰等进行搭配的能力，掌握新娘妆、欧韩日中、唯美妆、古装、特效造型等化妆中级技法，色彩搭配及化妆文化的分析 | 108 |
| 6 | 摄影 | 学习拍摄人物及静物，控制不同的曝光与光圈的设置，掌握各种人物风格的拍摄技巧与静物形态的拍摄方法 | 72 |
| 7 | 面部与身体美容 | 基础美容手法、面部按摩、眼部护理、手臂护理、肩颈部皮肤护理、各种美容仪器的使用、脱毛、烫睫毛、种植假睫毛、面部高级护理、面部刮痧诊断、身体诊断、问题性皮肤治疗、全身淋巴排毒、经络养生、减肥、女性保养等。 | 180 |
| 8 | 服饰搭配 | 掌握服饰搭配中的不同造型元素、色彩配比与布局、不同服饰的风格表现；学习各种人物身型的不同特点以及搭配技巧；针对不同职业及不同风格的服饰可以进行专业的搭配方案 | 72 |
| 9 | 化妆整体设计 | 主要针对人物不同性格、影楼整体造型风格等进行深层次的化妆技术学习，掌握化妆造型的内容及不同的设计原理，对服饰、人物形象、风格特点、顾客需求等给予专业的造型方案设计。 | 108 |
| 10 | 美甲规范  流程实训 | 美甲涂色很重要，照灯后要完全干透，颜色对版，不发黄，不收缩和起翘，有光泽度才算合格。美甲的款型在不断的更新，要学会分析图片，发挥想象去创作新的美甲款型。经常查找图片，吸取新型款型。 | 72 |
| 11 | 半永久眉纹绣 | 掌握皮肤的基础知识与纹绣上色的关系，学习皮肤的基础知识与纹绣上色的关系；失败眉毛的原因分析；掌握半永久眉毛的种类介绍根状眉线条的练习，根状眉的主结构设计和线条排列方法以及练习皮上练习根状眉，手持针雾眉与机器雾眉的技法要领练习皮上练习手持针及机器雾眉；根状眉+雾眉的技法要领及练习皮上练习根状眉+雾眉 | 108 |
| 12 | 播音发声程实训 | 学习播音与主持概论、普通话语音基础和播音发声学、播音创作基础（口语表达基础）；达到可以自我介绍特色、文学作品朗读、新闻稿件朗读、绕口令、朗诵制定稿件的程度，通过听、辨、记等手段，提高自我调节发音动作的能力，从而改变发音效率，改变发音质量。 | 108 |

3、专业选修课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 服务礼仪 | 美容接待是选修课程，在服务中美容师接待时应端庄大方、服饰整洁、面带笑容、热情的接待顾客。使学生多了解中国美业文化及礼仪 | 180 |
| 2 | 推销技巧 | 了解推销理念、职业素养、心理素质、推销方法、推销技巧知识。掌握具体推销方法技巧 | 180 |

**七、教学进程总体安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | | 序号 | 课程名称 | 课程 性质 | 总学时 | 学期与周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论 | 实操 | 考查 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | 语文 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 数学 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 英语 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 体育 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机基础 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 6 | 历史 | 必修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | 艺术鉴赏 | 必修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 8 | 心理健康 | 必修 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 9 | 职业生涯规划 | 必修 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 10 | 职业道德与法律 | 必修 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专 业 基础 课 程 | 1 | 手护与美甲 | 必修 | 108 | 6 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 素描与色彩 | 必修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | 化妆与发型设计基础 | 必修 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 皮肤护理与基础美容 | 必修 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 摄影与布光 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
|  | 小计 |  | 396 | 6 | 12 | 4 | 0 | 0 |  |  |  |  |
| 专 业 核心 课 程 | 1 | 时尚生活化妆造型 | 必修 | 108 | 6 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 平面与立体构成 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | Photoshop照片处理 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 高级美甲 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 人物化妆造型 | 必修 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 6 | 摄影 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
|  | 面部与身体美容 | 必修 | 180 | 6 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 专业选修课 | 1 | 服饰搭配 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 化妆整体设计 | 必修 | 108 |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |  |
| 3 | 美甲规范流程实训 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
| 4 | 半永久眉纹绣 | 必修 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  | √ |  |
| 5 | 播音发声 | 必修 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  | √ |  |
| 6 | 人物整体形象设计（课程设计） | 必修 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |  | √ |  |
|  |  | **小计** |  | 1260 | 12 | 6 | 20 | 18 | 22 |  |  |  |  |
| 选修课 | 1 | 服务礼仪 | 选修 | 180 |  |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |
| 2 | 推销技巧 | 选修 | 180 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |
| 小计 | | | 360 |  |  |  | 6 | 6 |  |  |  |  |
|  | 顶岗实习 | | | 必修 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |  |  |  |
| 总计 | | | | | 3276 | 30 | 30 | 30 | 30 | 32 | 30 |  |  |  |

八、实施保障

（一）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

1.专业带头人与骨干教师

1.专业带头人培养：以特色示范校建设为载体，通过组织专业带头人进行先进职业教育培训、下企业实践等措施，提升专业带头人的专业内涵，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度等。

2.骨干教师培养：甄选专业优秀青年教师参加专业师资培养，企业轮岗实践等方式进行锻炼。努力发掘他们在开发校本课程、参与专业教学改革、制定课程标准和编撰专业校本教材等方面的作用。骨干教师应具备的条件：应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书（三级或三级以上），具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

2.专业任课教师

通过拓展人才引进渠道、加大人才引进工作的力度等方式，从企业中选聘高级专业人才或管理人员担任专业兼职教师；鼓励教师参加职业技能培训并取得相关职业资格等级证书；落实教师定期企业轮岗实践制度，有计划地安排专业教师到对口企业进行专业实践培训等方式，优化师资队伍结构，提升师资队伍专业知识及技能水平。

（二）教学设施

1、我校建设的有宽敞明亮的实训室，配备的有专业的美容床，面部喷雾仪，消毒柜，面部导入仪，产品推车，各种美容产品，火罐及刮痧板，空调等。模拟美容院设置的有接待吧台，产品展柜为刚好的让学生有实践的空间。理论课上配备的有最先进的高清投影仪，超薄液晶电视机，更好的让学生学习产生更多的兴趣。

2、为提高教学质量，本专业新建美甲实训教室，安装有高清投影仪、多媒体等设备提高了教学效率，实训教室配有模拟美甲店面，让学生在学校不仅学到专业技能还可以了解店面接待，为以后更好的适应工作环境。为确保专业人才培养目标的落实，深化校企合作办学的方式，提高专业建设质量，在学校项目建设统筹小组的指导下，建立了一套校企合作运行机制，保障专业建设的有序开展。

3、构建校企合作共建机制，通过与李双双、顶典、名人美业、拉娜贝贝等行业品牌企业和地区开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、工学交替、顶岗实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。

4、为提高学生的创意能力和职业素养，形象设计专业定期举办化妆、美甲、美容专业比赛，搭建专业展示平台，争取技能常态展示和主题作品展示，促使学生能以“学”致“用”；同时，专业根据作品展示活动的需要，适时优化展示空间布局，添置展示设备和材料，保障专业学生作品的展示活动。

（三）教学资源

1、为学生制定专业的美容教材课本，墙体挂有跟教学有关的图画，期中包括面部穴位图，身体经络图，养生图片，配备一些先进的仪器，如艾灸仪，红外线灯，多功能美容仪器，教学设备：实训室配备多媒体教学一体机触摸显示屏，直播高清摄像头远程教学设备，高清投影仪设备等。

2、教材由中国劳动社会保障出版社出版的《美甲师》，《美容师》，《化妆师》本教材通过图文解析、思考练习让学生可以清晰的了解此课程。实操课程有资深专业课老师，进行技术演示、流程细节操作、给予学生指导。

（四）教学方法

第一类方法：讲解理论专业知识以举例说明，让学生更好理解。

第二类方法：实操授课先讲解要领，注意事项，再演习给学生看。

第三类方法：指导学生实操和练习，注意力度，灵活度，准确度。

第四类方法：让学生组队进行实操练习，进行指导，最后给出意见。

第五类方法：授课结束给学生布置课后作业，使学生加深印象。

（五）学习评价

为体现专业培养目标和人才培养规格的水平和效果，专业应结合自身特质，完善学生学业综合评价。学业综合评价要以推进学生专业技能、创意能力和创意思维等综合职业能力和素养的提高为主旨，注重评价的整体性、发展性、过程性和先进性，体现出行动导向教学理念和先进的教育思想，能有效反映出学生的知识、能力、职业素养，达到“以评促学、以促评改”的目标。

1.健全学生学业综合评价指标

建立音乐（学前教育方向）专业学生学业的多元化评价方式，建立起多元评价机制，使学生在多元评价中得到激励，促进本专业学生个体的职业能力发展。以知识技能、学习态度、合作能力、发展能力作为评价内容；以学习轨迹评价、基于展示任务评价等作为评价形式的探索，其根本目的在于促进学生的成长，发展学生的职业能力，课题的研究很好地实现了这个目的。学生访谈显示出他们确实从中收获自信与经验，从而提升他们的综合能力。

2.完善专业评价方案

根据专业集群课程评价方案指导意见，本专业将结合专业课程标准，通过在校企合作中用人单位对人才的实际需求，以校本课程建设为突破口，制定并完善专业课程设置及课程评价方案，通过以点带面的方式，完善所有专业课程的评价方案，推进专业的评价建设。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 中餐烹饪与营养膳食专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称（专业编码）

专业名称：中餐烹饪专业（130700）

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

# 三、修业年限

三年制

# 四、职业面向

（一）就业方向

毕业生面向各级各类宾馆、饭店、酒楼、酒店等餐饮企事业单位的餐厅、食堂、中央厨房等，从事中餐热菜烹调、中餐凉菜烹调、面点制作、面包房厨师、营养餐设计、宴席设计等相应工作岗位，负责原料加工、冷菜制作、热菜制作等相关工作和相关辅助工作以及厨房、餐厅的管理、设备养护等工作。

（二）主要就业岗位

中餐厨房热菜烹调师、中餐凉菜烹调师、中式面点师、砧板切配厨师、打荷厨师、中餐热菜主管、中餐凉菜主管、中餐面点房主管、中餐热菜厨师长、中餐凉菜厨师长、行政总厨、厨师长助理、营养餐设计师、宴会设计师、营养膳食配餐师等相应工作岗位。

# 五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有良好的思想道德品质和法律意识，热爱祖国，面向各级各类宾馆、酒店等餐饮企事业单位，坚持立德树人，培育学生全面发展，培养具有良好的职业道德和行为规范，具备职业生涯发展基础的知识、技能和素养，拥有良好的沟通交流能力和较强的食品安全意识，能够从事企业中餐厨房岗位一线工作的可持续发展型技术技能型人才，同时具备一定的创新能力和创意思维。

（二）培养规格

知识

1.掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、信息技术基础、体育、历史、公共艺术等文化基础知识。

2.熟悉中餐的发展历史、饮食文化、就餐礼节、餐饮服务的基本知识。

3.掌握中餐厨房常用原材料、工具、设备的使用和保养、技法、味型和行业术语词汇知识。

4.掌握常用中餐烹饪原料选择、加工处理的基础知识，具备烹饪原料鉴别及初加工和保管能力知识。

5.掌握膳食营养的基础知识和食品安全卫生知识。

6.具备基础的餐饮成本核算知识。

7.了解餐饮企业中餐厨房的组织管理、岗位设置及基本工作职责分工。

8.熟悉中餐厨房各岗位的工作流程和工作标准。

能力

1.能在工作岗位上规范使用外语与外方管理人员交流、沟通及记录留言。

2.能操作计算机进行信息资料检索、处理、使用基础的办公软件。

3.能应对工作中出现的各种突发状况，按预案及时处理。

4.能根据中餐烹饪要求正确选用原料并加工各种原料。

5.能熟练使用各种中餐烹饪工具和设备及设备的保养和维护。

6.能制作各类基础热菜、凉菜和基础汤汁、味汁，正确运用常用中餐热、凉菜烹调技法制作中餐热菜和凉菜。

7.能使用正确的方法制作和加工各类中餐产品。

8.能熟悉饭店中餐厨房的工作流程，具有使用及基本维护、保养厨房相关设施和设备的能力。

9.能继续学习和适应职业变化，并应用行业新技术。

职业素养

1.身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

2.具有吃苦耐劳的精神，能够积极进取，并拥有谦虚好学的工作态度。

3.具备较强的团队合作精神和服务意识；

4.具有良好的职业道德和行为规范，忠诚奉献、爱岗敬业。

5.具有良好的心理素质；具有独立思考、勇于创新的精神；具备正确的就业观和良好的创业意识。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

（二）专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 烹饪原料学 | 了解常用原料品质鉴定、加工方法及原料的检验、贮存和保管方法。能应用于烹饪菜品制作，会根据提供的原料应用不同方法加工制作成不同风味的菜品。 | 36 |
| 2 | 烹饪营养与卫生 | 了解食品营养与卫生的基础知识，熟悉食物的各种营养素对人体的作用，懂得食品卫生法。掌握科学烹调的方法和从事烹饪工作所必需掌握的卫生知识。能应用于中餐烹饪岗位，会进行菜品的营养搭配。 | 36 |
| 3 | 餐饮成本核算与控制 | 餐饮成本核算与是烹饪专业核心课程，主要学习餐饮成本核算的基础知识和基本核算方法，包括净料率的计算方法，主配料、调味品成本的核算方法。学生通过学习理解餐饮行业成本核算的各种方法，会根据生产管理中的实际情况计算各种饮食产品的成本。理解成本系数的概念，并学会运用成本系数计算价格变动时的产品成本。 | 36 |
| 4 | 中式烹调工艺学 | 烹饪工艺是集理论与实践为一体的学科，以中国菜制作工艺为主要研究对象，揭示中国菜制作工艺知识体系。烹饪工艺的教学内容主要包括原料的选择、原料的加工工艺，原料的分割工艺，菜肴的组合工艺，菜肴的保护与优化工艺，菜肴的烹调工艺，菜肴的美化工艺。 | 36 |
| 5 | 餐饮管理 | 了解现代餐饮企业经营管理知识，学习现代餐饮企业厨房设备设施管理、现代餐饮企业厨房员工管理。掌握现代餐饮企业厨房生产流程及现代餐饮企业销售管理，能胜任餐饮管理和烹调制作岗位。会采用个性化管理。 | 36 |
| 6 | 烹饪概论（中外饮食文化） | 烹饪概论是烹饪专业的理论基础课之一，涉及中国烹饪史、中国烹饪工艺学及中国烹饪市场学等众多知识，介绍了有关烹饪基本理论的要点和规律性的法则，主要内容：中国烹饪简史、中国烹饪理论和技术规范、中国菜品、中国宴席、中国烹饪风味流派、中国饮食风俗、中国饮食文化、中国当代餐饮市场等。  通过学习，使学生了解中国烹饪的发展的历史和中国现代烹饪的一些理论，利于今后在理论研究和操作技能上的发展和提高，以便适应中国和世界餐饮潮流的发展趋势 | 36 |

## （三）专业方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 中餐冷菜制作 | 中餐冷菜制作是中餐烹饪专业的专业方向课程，参照郑州市人力资源与社会保障局《中式烹调师（四级、五级）》职业标准，根据中餐烹调专业工作任务与职业能力分析，要求学生熟练掌握冷菜制作的基本知识和冷菜制作的各种烹调方法，掌握一般冷菜的装盘技术，并能制作若干品种的冷菜、冷汁。熟悉、理解、掌握中餐冷菜的制作技术、口味特点、摆盘技术、色彩调配和烹制方法。强调理论联系实际，着重于基础知识和专业技能的训练。通过课程学习可以提高学生的中餐冷菜理论水平和训练实际操作能力， | 336 |
| 2 | 中餐热菜制作 | 中餐热菜制作是中餐烹饪专业的专业方向课程，参照郑州市人力资源与社会保障局《中式烹调师（四级、五级）》职业标准，根据中餐烹调专业工作任务与职业能力分析，主要学习中餐热菜制作中主菜、配菜、汤菜、装盘及烹调方法的基本知识和操作技能；通过学习使学生对中餐烹饪技术有系统的了解，熟练掌握汤技术、一般宴会的菜肴和一定数量的风味菜、特色菜制作。全面提高学生的综合职业能力。 | 672 |
| 3 | 面点制作技术 | 了解中式面点制作基本操作技能的内容及技术规律和特点，掌握面点操作蒸、煮、烤、烙、炸、煎、炒操作技能和操作要领。能满足面点岗位要求，会不同面点品种的制作技能和技巧提升就业能力。 | 72 |
| 4 | 烹饪基本功 | 了解刀具、刀工、勺具和勺功基础知识，掌握刀工、勺功操作技能以及现代刀具、勺具应用知识等实际操技能。能胜任餐厅中餐烹饪岗位工作，会应用不同刀工、勺功技巧。 | 324 |
| 5 | 食品雕刻与冷拼 | 了解围边点缀的制作技法及简单的宴会食品雕刻技法，能独立完成果盘等制作，并能熟练掌握多种果蔬雕刻品种及围边 | 72 |

# 七、教学进度安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | | 课程名称 | 总  学  时 | 各学期周数、学时分配 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |  |
| 公  共  基  础  课  （1/3） | | 语文 | 72 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |  |
| 数学 | 72 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |  |
| 英语 | 72 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |  |
| 计算机技术基础 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 体育 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 历史 | 36 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |  |
| 公共艺术 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |  |
| 职业道德与法律 | 36 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 职业生涯规划 | 36 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |  |
| 心理健康教育 | 36 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |  |
| 公共基础课合计 | 756 | 216 | 216 | 6 | 6 | 6 |  |
| 专  业  课  程  （2/3） | 专业  核心  课程 | 烹饪原料学 | 36 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |  |
| 餐饮成本核算与控制 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |  |
| 烹饪营养与卫生 | 36 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |  |
| 中式烹调工艺学 | 36 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 中外饮食文化（烹饪概论） | 36 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 餐饮管理 | 36 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |  |
| 烹饪工艺与美术（选修） | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |  |
| 小计 | 252 | 72 | 36 | 36 | 36 | 36 |  |
| 专业  （技能）方向  课程 | 中式烹调技术（热菜+凉菜） | 1008 | 8 | 8 | 12 | 12 | 16 |  |
| 面点制作技术 | 72 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 |  |
| 烹饪基本功 | 324 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |  |
| 食品雕刻与冷拼 | 72 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |  |
| 面塑制作技术（选修） | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |  |
| 小计 | 1512 | 216 | 180 | 360 | 360 | 360 |  |
| 专业课程合计 | | 1764 | | | | | | |
|  | 顶岗实习 | | 540 | | | | | | |
| 总计 | | | 3060 | | | | | | |

# 八、方案实施保障

## （一）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

（一）专业师资队伍

1.本专业专任教师具有良好的师德和扎实的专业理论知识；具有中餐烹饪与膳食营养相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书、高级营养师证或高级以上烹调师证书。对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能 力。

2.专任教师队伍中有河南省职教专家1人，专业带头人1名，专业带头人具有中式烹调师高级技师证书、高级以上中式烹调师证职业资格。本专业教师与专业学生数之比1∶18，具有中级以上职称者所占比例64%，具有高级职称者比例为26％。

3.专业设置的课程中的 70%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师占比 56%。

4.根据专业教学需要，每学期聘请 2-3 名兼职教师，其中行业企业兼职教师 1 人，兼职专业教师具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

## （二）教学设施

（1）专业实训空间：为使学生更快进入职业角色，更好地实施“任务引领”的教学模式和“双证融通”专业教学改革，并达到“学以致用”的要求，建设“高度仿真，先进实用”的中餐烹饪实训空间。由中西式烹饪实训室、切配实训室、西点实训室、巧克力、糖艺、咖啡、艺术菜肴工作室，专业作品展示空间等组成。主要满足中餐烹饪专业各实训课程实践教学的需求，提供中餐烹饪各相关专业技能的训练和展示使用。实训体验馆应拥有先进的烹饪设施、设备、布局合理，蕴含现代厨房生产和管理的概念，具有演示、多媒体教室、技能训练、模拟厨房生产、考核鉴定和竞赛等多种功能。

（2）专业展示空间：为提高学生的创意能力和职业素养，中餐烹饪专业充分借鉴逸想秀“展示橱窗”的展示模式，搭建专业展示空间，用于作品常态展示和主题作品展示，促使学生能以“学”致“用”；同时，专业根据作品展示活动的需要，适时优化展示空间布局，添置展示设备和材料，保障专业学生作品的展示活动。

## （三）教学资源

1.课程资源：公共基础课程按照教育部及郑州市教委规定，选用国家规划教材；专业课程按照教育部和郑州市教委相关教学标准和专业教学改革要求，选自于音乐及学前教育专业“十三五”规划教材，同时结合本专业教学教材，配套课程标准、课程评价方案、讲义、多媒体课件、微课程等内容。

2.教学环境：分为班级教室和专业实训室两部分，教室根据历年招生情况进行分配，专业实训室7间，2间舞蹈实训室，2间钢琴实训室,1间美术实训室，1间多功能幼儿教法实训室，1间幼儿园模拟教室。

## （四）教学方法

1.制定年度教学实施方案：专业应根据本方案，制定好每一学年具体的教学实施方案，其中应包括专业课程安排、人员安排、教学进度、保障措施等内容，并结合专业人才培养目标，全面落实相关内容和措施。

2.实施“任务引领式”专业教学改革：以技能鉴定考核为技能操作专业教学任务目标，并以此为引领，舞蹈、钢琴、美术等专业实践课程的教学内容紧密围绕技能鉴定考核展开，夯实学生专业技能基础，提升学生专业技能水平；以技能大赛为任务目标，并以此为引领，各专业项目课程的教学内容围绕技能大赛展开，挖掘学生专业技能创意。

## （五）学习评价

为体现专业培养目标和人才培养规格的水平和效果，专业应结合自身特质，完善学生学业综合评价。学业综合评价要以推进学生专业技能、创意能力和创意思维等综合职业能力和素养的提高为主旨，注重评价的整体性、发展性、过程性和先进性，体现出行动导向教学理念和先进的教育思想，能有效反映出学生的知识、能力、职业素养，达到“以评促学、以促评改”的目标。

1.健全学生学业综合评价指标

建立音乐（学前教育方向）专业学生学业的多元化评价方式，建立起多元评价机制，使学生在多元评价中得到激励，促进本专业学生个体的职业能力发展。以知识技能、学习态度、合作能力、发展能力作为评价内容；以学习轨迹评价、基于展示任务评价等作为评价形式的探索，其根本目的在于促进学生的成长，发展学生的职业能力，课题的研究很好地实现了这个目的。学生访谈显示出他们确实从中收获自信与经验，从而提升他们的综合能力。

2.完善专业评价方案

根据专业集群课程评价方案指导意见，本专业将结合专业课程标准，通过在校企合作中用人单位对人才的实际需求，以校本课程建设为突破口，制定并完善专业课程设置及课程评价方案，通过以点带面的方式，完善所有专业课程的评价方案，推进专业的评价建设。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

# 九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 

### 郑州时代科技中等专业学校

### 音乐（学前教育）专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：音乐专业（学前教育方向）

专业代码：140800

# 二、入学要求

初中毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

（一）就业方向

毕业生面向音乐培训机构，幼儿园，早教机构，婴幼儿产品研发

（二）主要职位类别

音乐教师、幼儿教师、托幼机构亲子老师、育婴员等工作岗位。

（三）职业技能等级证书

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格名称 | 颁证单位 | 等级 | 要求 | 取证时间 |
| 1 | 钢琴考级 | 河南省音乐家协会 | 三级 | 必考 | 第五学期 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 普通话证 | 河南省语言文字工作委员会 | 二级乙等以上 | 必考 | 第四学期 |
| 3 | 育婴员 | 国家劳动与社会保障局 | 初级 | 必考 | 第四学期 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

培养德、智、体、美诸方面全面发展，具有良好的职业道德和文化素养，掌握对应职业岗位必备的知识与能力，具有职业生涯发展基础和终身学习能力，能适应城乡学前教育机构的工作要求和现代学前教育发展与改革需要，能胜任声乐和钢琴培训等艺术行业一线的高素质劳动者和技术技能人才，具有创新精神与实践能力的幼儿教师。简言之，中职层次成为应用型人才，毕业即可上岗，上岗即可应用。面向艺术培训机构，幼儿园、幼教培训机构、早教机构等企事业单位，在服务第一线能从事艺术培训，幼儿教育、保育工作的初等应用型人才。

## （二）培养规格

1、知识

（1）掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、信息技术基础、体育、艺术等文化基础知识；

（2）掌握乐理、声乐、钢琴、学前教育学、学前心理学的基本理论知识和基本技能，理解幼儿园课程的设计与实施，幼儿园管理，幼儿游戏，幼儿教师教学技能等学科的基本理论和基本知识；

（3）学习舞蹈、美术的基本理论和基础技能；

（4）掌握观察幼儿，分析幼儿的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能；

（5）具有编制具体教育方案和实施方案的初步能力；

（6）熟悉国家和地方幼教的方针、政策和法规；

（7）了解学前理论的发展动态

2、能力

（1）掌握声乐的基础知识,基本技能和独立歌唱能力，具有科学的发声技巧，能够自如演唱声乐初中级曲目；

（2）够掌握基本的弹奏方法，读谱能力，做到手指独立、正确掌握音乐的节奏，速度，强弱，乐段、乐句的划分；

（3）能够设计与组织幼儿园教育活动；

（4）能够演奏常见打击乐和幼儿舞蹈创编；

（5）具有美术手工、绘画、鉴赏等方面技能；

（6）能够运用常见的幼儿护理急救措施；

（7）熟悉园所一日生活管理，并对各个环节能够进行有效的组织管理；

（8）掌握有效的学习方法，具有良好的自学能力，具备自我发展、自我完善的能力；

（9）初步掌握计算机的基本知识和操作技能，能设计制作适用的电教软件，并且正确使用常见的电教设备。

3、职业素养

（1）身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

（2）具有吃苦耐劳的精神，能够积极进取，并拥有谦虚好学的工作态度。

（3）热爱教育事业，明确教师工作的意义，积极主动、创造性地开展本质工作。

（4）热爱、尊重、信任幼儿，关心每一个儿童的成长和进步，建立良好的师童关系。

（5）正确处理与社会特别是与幼儿家庭的关系，共同创设有利于幼儿发展的教育环境。

（6）有高尚的道德品质，以身作则，做幼儿的表率。

（7）具备较强的团队合作精神和服务意识。

（8）具有良好的职业道德和行为规范，忠诚奉献、爱岗敬业。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 普通话 | 本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。教学内容主要分为两部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

（二）专业技能课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教学目标、主要学习内容和要求 | 学时 |
| 1 | 乐理 | 在学习乐理的过程中，我们会掌握和声、曲式、音乐作品欣赏等方面的知识。音乐的主要表现手段就是音高、节奏、音色和力度等等，而乐理就是将这些音乐基础理论系统化，对其进行学习就是对孩子进行系统训练，掌握音乐主要因素，有助于更好的欣赏、分析、理解和表现音乐内涵，开阔音乐视野，培养音乐感觉，从而提高音乐的鉴赏能力。 | 72 |
| 2 | 声乐 | 以声乐的艺术形象来激发学生的美感,培养学生对音乐的感受力、理解力和鉴赏能力。使学生初步掌握声乐的基础知识,基本技能和独立歌唱能力，具有科学的发声技巧，能够自如演唱声乐初中级曲目。 | 72 |
| 3 | 钢琴 | 通过钢琴课程的学习，使学生能够掌握基本的弹奏方法，读谱能力，做到手指独立、正确掌握音乐的节奏，速度，强弱，乐段、乐句的划分，来以此提高学生未来在学前教育教学中，利用钢琴开展音乐教育活动。 | 72 |
| 4 | 视唱练耳 | 学习视唱练耳可以锻炼自己的音乐听辨力，不光是音准，还包括音程、和弦、节奏、和声、乐器音色、配器、织体、民族风格、地域特征、作者的个性特色、时代的印迹，通过练习视唱听音，还能提高自身的音乐素养，锻炼视谱能力。 | 72 |
| 5 | 民族舞 | 通过学习本课程，了解民族民间舞蹈的舞蹈特征，掌握各民族民间舞蹈的基本手型、脚位以及基本姿态和基本舞姿，掌握藏族、蒙族、傣族、东北、维族民族民间舞蹈的风格并能够规范而流畅地完成民族民间舞蹈动作组合。 | 72 |
| 6 | 古典舞 | 中国古典舞基本动作具有浓厚的民族特色。这种特色更多体现在身法和韵律上。同时在各类舞蹈动作的组合中又包含着许多步法。基本训练中腰功与腿功的动作和各类技巧动作都是与身法、步法互相依存、融会贯通的。 由于传统身法与步法的种类繁多现只能从中选择部分典型动作，作为训练学生掌握古典舞中的基本风格和韵律的教材。同时这部分身法与步法的动作也是舞台上表演所采用的舞蹈动作。 | 72 |
| 7 | 学前教育学 | 本课程是学前教育专业的一门专业理论必修课，是专门研究三至六岁幼儿教育现象及其规律的科学。使学生掌握幼儿教育学概说，我国幼儿园教育的目标任务和原则，幼儿园全面发展教育，幼儿园教育的基本构成要素，幼儿园教育活动，幼儿园游戏活动，幼儿园的日常生活活动，幼儿园教育的衔接，以此掌握当代教育科学的最新成果和幼儿教育工作所必备的教育基础理论和基本技能。 | 72 |
| 8 | 幼儿心理学 | 幼儿心理是学前教育专业的一门专业理论必修课，使学生了解幼儿心理发展的趋势和特点，树立正确的儿童观，掌握幼儿的行为特点和认知发展规律， 培养学生运用幼儿心理学知识和原理去分析，解读幼儿心理和行为的能力，启发鼓励学生将所学的幼儿心理知识和技能作用到将来的工作生活中。 | 72 |
| 9 | 学前儿童卫生保健 | 本课程是学前教育专业的一门专业理论必修课，主要研究学前儿童机体与生活、环境之间的相互关系，以及促进学前儿童健康成长的卫生要求和保健措施。使学生了解学前儿童生理特点、生长发育规律、营养需要、疾病预防等专业知识基础上，掌握学前儿童一日生活管理、膳食管理、疾病和意外事故预防及心理保健，创建清洁、安全、卫生、健康的环境，树立科学的保教观，形成对学前儿童进行卫生保健的综合能力。 | 72 |
| 10 | 幼儿舞蹈创编 | 学习本课程，了解舞蹈创编与儿童舞蹈创编的定义，以及儿童舞蹈创编中的相关常识，掌握幼儿舞蹈创编的专业要求、原则、基础和目的。幼儿舞蹈的创编，是幼儿舞蹈教学和表演的重要环节，通过对幼儿舞蹈创编知识和学习，以及对幼儿舞蹈创编特点和要求的了解和掌握，进一步了解和掌握幼儿舞蹈创编的原则和要求，以便创作出优秀的、适合不同年龄阶段的优秀幼儿舞蹈作品。 | 72 |
| 11 | 素描 | 本课程是学前教育专业学生的一门重要的专业扩展课，课程包括基础理论知识和基本技能训练，注意对素描基础知识技能的掌握、实际操作能力和设计意识的培养，本课程以素描造型方法为授课内容,培养学生的审美能力和表现能力,要求学生掌握素描的基本知识,掌握观察方法和塑造方法,能熟练运用线条、明暗、线与面合理结合等方法,来表现描绘对案形体的结构、质感、空间感和色彩感。 | 72 |
| 12 | 色彩 | 本课程是学前教育专业学生的一门重要的专业扩展课，课程包括基础理论知识和基本技能训练，注意对色彩基础知识技能的掌握、实际操作能力和设计意识的培养，色彩课程主要是通过水粉、水彩画的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，为以后的设计打下色彩方面的基础。 | 72 |
| 13 | 简笔画 | 通过本课程的教学，让学生比较全面地了解简笔画的特点。通过边讲边学，边讲边画的教学活动，语言与画面融为一体，相映成趣，寓教于乐，使学生基本掌握简笔画技能，激发想象力，培养创造力，使学生毕业后能够担任幼儿园的美术教学工作，完成组织幼儿美术活动的任务，具有比较系统的美术基础知识的和基本技能技巧，掌握幼儿园的美术教材和教学方法，胜任幼儿园美术教学工作。 | 72 |
| 14 | 手工 | 本课程是学前教育专业学生的一门重要的专业拓展课,课程包括基础理论知识和基本技能训练，注重对手工基础知识技能的掌握、实际操作能力和设计意识的培养，突出学用相结合与幼儿教师教育特色，强调应用性和实践性。通过本门课程的学习使学生在具备基本手工造型能力的基础上，能够运用手工技能技巧进行与幼儿园相关的综合设计与造型，将不同类型的手工制作运用到各种教育环境创设、教学活动、游戏活动和现实生活中去，培养和发展学生的美术创造力和综合设计能力。 | 72 |
| 15 | 幼儿园活动设计 | 本课程是学前教育专业的一门专业理论必修课，指导学前教育专业学生掌握现代幼儿园教育活动设计的理念和手段，全面理解幼儿园教育活动设计与实践的一般规律，以达到提升学生教育素养，培养提高学生运用儿童身心发展的特点和教育理论设计、组织与实施幼儿园教育活动的能力。 | 72 |
| 16 | 音乐鉴赏 | 本课程是学前教育专业的一门专业理论必修课，其教学目的和任务在于使学生正确认识幼儿园管理的功能，了解幼儿园管理包含的内容及对内容的管理要求。并结合幼儿园管理的实际掌握一般的理论在幼儿园管理中的运用，掌握做为一名幼教工作者为了提高幼教质量，需从哪些方法提高自身素质。通过幼教实习与考察，理论联系实际，为初步掌握幼儿园组织和管理的技能技巧打下坚实的基础。 | 72 |
| 17 | 幼儿园游戏指导 | 通过学习，使学生在了解国内外现代游戏理论的基础上。认识幼儿游戏的本质特征、发展规律、教育价值理解，在学前教育中实施游戏，实现游戏与教育的有机结合的基本原理、原则；把握在教育中实施游戏的基本环节和任务，努力提高自身对幼儿游戏进行科学教育指导的实践能力。 | 72 |
| 18 | 幼儿英语 | 幼儿英语旨在培养学生幼儿园双语教学中的所需要的日常单词和相关句型，主要有表示水果、季节、颜色、文具、动物、身体五官、教室物品、天气、星期、月份、植物、球类等方面的英文表达，还有48个国际音标的学习，数词的表达、课堂用语的学习和其他英语的句型、构词法和语法的掌握，要求会日常单词的流利表达，学会根据48个音标进行自然拼读，能够达到用英语进行日常的双语交流和对话。 | 72 |
| 19 | 教师职业道德与专业发展 | 本课程主要内容：教师职业道德的基本理论、原则、规范、范畴、主体和职业道德教育、修养、评价等。通过学习，积极实践教师职业道德规范，迅速提高自身的思想道德素质；明确在教育过程中应该以什么样的职业道德思想、情感、态度、行为和作风去待人接物、处理问题，做好工作，为社会尽职尽责。 | 72 |
| 20 | 幼儿园组织与管理 | 本课程是学前教育专业的一门专业理论必修课，其教学目的和任务在于使学生正确认识幼儿园管理的功能，了解幼儿园管理包含的内容及对内容的管理要求。并结合幼儿园管理的实际掌握一般的理论在幼儿园管理中的运用，掌握做为一名幼教工作者为了提高幼教质量，需从哪些方法提高自身素质。通过幼教实习与考察，理论联系实际，为初72步掌握幼儿园组织和管理的技能技巧打下坚实的基础。 | 72 |
| 21 | 幼儿园组织与管理 | 幼儿园各种教育环境以及玩教具设计的主要内容、基本方法和基本技能，包括幼儿园室内外空间环境及区域环境的创设、幼儿园各类墙饰和玩教具的设计与制作等内容。使学生了解幼儿园环境创设工作的主要内容，充分认识创设幼儿园教育环境的意义，理解环境创设与幼儿园课程的关系，深刻认识环境对幼儿发展的重要意义，树立正确的学前教育观念。 | 72 |

# 七、教学进程总体安排

表1：教学活动时间分配表（单位：周）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 入学教育 | 课程教学 | 顶岗实习 | 机动 | 成绩考核 | 毕业教育 | 总计 |
| 一 | 1 | 1 | 18 |  |  | 1 |  | 20 |
| 2 |  | 18 |  | 1 | 1 |  | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 |  | 1 | 1 |  | 20 |
| 4 |  | 18 |  | 1 | 1 |  | 20 |
| 三 | 5 |  | 18 |  | 1 | 1 |  | 20 |
| 6 |  |  | 19 |  |  | 1 | 20 |
| 总计 | | 1 | 90 | 19 | 4 | 5 | 1 | 120 |

表2：教学学时比例表（单位：周）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 学时数 | 占总学时比例（%） |
| 必修课 | 公共必修课 |  |  |
| 专业必修课 | 1080 |  |
| 选修课 | 公共选修课 |  |  |
| 专业选修课 | 144 |  |
| 合计 | |  |  |
| 理论教学 | |  |  |
| 实践教学 | |  |  |

# 表3：教学进程课时安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程名称 | 总  学  时 | 各学期周数、学时分配（26学时/周） | | | | | | 考核方式 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 平时成绩40%+卷面成绩60% |
| 公  共  基  础  课  （1/3） | 公共必须课程 | 语文 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 试卷 |
| 数学 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 试卷 |
| 英语 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 试卷 |
| 艺术鉴赏 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 实操 |
| 计算机应用基础 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 实操 |
| 职业生涯规划 | 36 |  | 2 |  |  |  |  | 实操 |
| 心理健康教育 | 36 |  |  | 2 |  |  |  | 实操 |
| 历史 | 36 |  |  | 2 |  |  |  | 实操 |
| 体育 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 实操 |
| 公共选修课程 | 普通话 | 36 |  |  |  |  | 2 |  | 实操 |
| 公共基础课合计 | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |
| 专  业  课  程  （2/3） | 专业  核心  课程 | 声乐 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 实操 |
| 乐理 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | 实操 |
| 视唱练耳 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| 钢琴 | 144 | 4 |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| 民族舞 | 144 | 4 | 4 |  |  |  |  | 实操 |
| 古典舞 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 实操 |
| 小计 | 576 | 8 | 8 | 4 | 4 | 4 | 0 |  |
| 专业  基础  课程 | 幼儿舞蹈创编 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| 合唱与指挥 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| 音乐鉴赏 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 实操 |
| 学前教育学 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 理论 |
| 学前心理学 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 理论 |
| 学前儿童卫生保健 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | 理论 |
| 小计 | 432 | 0 | 4 | 8 | 4 | 12 | 0 |  |
| 专业（技能）方向课程 | 素描 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 实操 |
| 色彩 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | 实操 |
| 简笔画 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 实操 |
| 手工 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 实操 |
| 幼儿园活动设计与指导 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 理论 |
| 幼儿游戏设计与指导 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 理论 |
| 幼儿英语 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 实操 |
| 小计 | 504 | 8 | 4 | 4 | 12 | 4 | 0 |  |
| 专业选修课程 | 幼儿园环境创设与教具制作 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 理论 |
| 教师职业道德与专业发展 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 理论 |
| 小计 | 144 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 0 |  |
| 顶岗  实习 | 顶岗实习 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |  |
| 小计 | 540 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | | 1764 | 12 | 16 | 20 | 20 | 24 | 30 |  |
| 总计 | | | 2954 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 30 |  |

# 八、方案实施保障

## （一）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专任教师应具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。对本专业课程有较全面的了解,具有本专业职业资格证书或相应技术职称。

1.专业带头人与骨干教师

（1）专业带头人培养：以特色示范校建设为载体，通过组织专业带头人进行先进职业教育培训、下企业实践等措施，提升专业带头人的专业内涵，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织专业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度等。

（2）骨干教师培养：甄选专业优秀青年教师参加专业师资培养，企业轮岗实践等方式进行锻炼。努力发掘他们在参与专业教学改革、制定课程标准等方面的作用。骨干教师应具备的条件：应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书（三级或三级以上），具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

2.专业任课教师

专业教师学历职称结构合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师未来达到70%;通过拓展人才引进渠道、加大人才引进工作的力度等方式，从企业中选聘高级专业人才或管理人员担任专业兼职教师；落实教师定期企业轮岗实践制度，有计划地安排专业教师到对口企业进行专业实践培训等方式，优化师资队伍结构，提升师资队伍专业知识及技能水平。

## （二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训室，校内实训室配备钢琴实训室2间，舞蹈实训室2间，画室1间，多功能幼儿教法实训室1间，幼儿园模拟教室1间，主要设施设备及数量见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称及数量 | 主要工具和设备设施 | |
| 名称 | 数量 |
| 1 | 钢琴实训室（2间） | 钢琴 | 1架 |
| 电子钢琴 | 42架 |
| 教学演示平台 | 1台 |
| 多媒体教学设备 | 1套 |
| 2 | 舞蹈教室（2间） | DVD音响设备 | 1台 |
| 舞蹈用把杆 | 1套 |
| 大幅面镜子 | 1套 |
| PVC地板 | 1套 |
| 储物柜 | 80个 |
| 3 | 画室（1间） | 实物展示台 | 2个 |
| 各种石膏、模型、实物等美术用具 | 6套 |
| 画架 | 60个 |
| 多媒体设备 | 1套 |
| 凳子 | 60个 |
| 4 | 多功能幼儿教法实训室 | 展示柜 | 2组 |
| 多媒体设备 | 1套 |
| 手工器具 | 20套 |
| 桌椅 | 48个 |
| 5 | 模拟幼儿教室 | 教具柜 | 3组 |
| 桌椅 | 2套 |
| 床及床上用品 | 5套 |
| 各类幼儿玩具 | 26套 |
| 多媒体设备 | 1套 |

对于音乐（学前教育方向）专业的校外实训基地，我校选择具有良好的办学条件和师资队伍的公立及民办幼儿园，音乐培训机构等校企合作单位，这些单位长期与我校紧密合作，提供真实岗位训练环境，按照校企合作共同制定的计划，保证学生能够得到切实有效的锻炼。

## （三）教学资源

1.课程资源：公共基础课程按照教育部及郑州市教委规定，选用国家规划教材；专业课程按照教育部和郑州市教委相关教学标准和专业教学改革要求，选自于音乐及学前教育专业“十三五”规划教材，同时结合本专业教学教材，配套课程标准、课程评价方案、讲义、多媒体课件、微课程等内容。

2.教学环境：分为班级教室和专业实训室两部分，教室根据历年招生情况进行分配，专业实训室7间，2间舞蹈实训室，2间钢琴实训室,1间美术实训室，1间多功能幼儿教法实训室，1间幼儿园模拟教室。

## （四）教学方法

1.制定年度教学实施方案：专业应根据本方案，制定好每一学年具体的教学实施方案，其中应包括专业课程安排、人员安排、教学进度、保障措施等内容，并结合专业人才培养目标，全面落实相关内容和措施。

2.实施“任务引领式”专业教学改革：以技能鉴定考核为技能操作专业教学任务目标，并以此为引领，舞蹈、钢琴、美术等专业实践课程的教学内容紧密围绕技能鉴定考核展开，夯实学生专业技能基础，提升学生专业技能水平；以技能大赛为任务目标，并以此为引领，各专业项目课程的教学内容围绕技能大赛展开，挖掘学生专业技能创意。

## （五）学习评价

为体现专业培养目标和人才培养规格的水平和效果，专业应结合自身特质，完善学生学业综合评价。学业综合评价要以推进学生专业技能、创意能力和创意思维等综合职业能力和素养的提高为主旨，注重评价的整体性、发展性、过程性和先进性，体现出行动导向教学理念和先进的教育思想，能有效反映出学生的知识、能力、职业素养，达到“以评促学、以促评改”的目标。

1.健全学生学业综合评价指标

建立音乐（学前教育方向）专业学生学业的多元化评价方式，建立起多元评价机制，使学生在多元评价中得到激励，促进本专业学生个体的职业能力发展。以知识技能、学习态度、合作能力、发展能力作为评价内容；以学习轨迹评价、基于展示任务评价等作为评价形式的探索，其根本目的在于促进学生的成长，发展学生的职业能力，课题的研究很好地实现了这个目的。学生访谈显示出他们确实从中收获自信与经验，从而提升他们的综合能力。

2.完善专业评价方案

根据专业集群课程评价方案指导意见，本专业将结合专业课程标准，通过在校企合作中用人单位对人才的实际需求，以校本课程建设为突破口，制定并完善专业课程设置及课程评价方案，通过以点带面的方式，完善所有专业课程的评价方案，推进专业的评价建设。

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。

### 郑州时代科技中等专业学校

### 市场营销专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：市场营销专业

专业代码：121000

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

# 三、修业年限

3年

# 四、职业面向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专门化方向 | 职业（岗位） | 职业资格要求 |
|
| 市场类 | 市场开发专员 市场调查员 渠道专员 市场部经理 网络推广专员 | 无 |
|
|
|
| 营销策划类 | 活动策划专员 广告策划专员 品牌策划专员 | 计算机二级（Office办公) |
|
|
|
| 销售业务类 | 销售顾问（各个行业） 房产经纪人 销售主管 销售经理 | 市场营销经理助理 房地产经纪人 |
|
|
|
| 客户服务类 | 客服专员 客服主管 客户经理 客户关系管理 | 普通话等级证 |
|
|
|

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握经济管理基础理论、市场营销基本知识，具有较强的市场感知、营销沟通、营销策划和营销管理等专业能力，有较强的创新精神、创业能力和社会能力，能够在企事业单位从事市场营销工作的高级应用型专门人才。

## （二）培养规格

1.知识

（1）掌握中职毕业生所必备的德育、语文、数学、英语、计算机基础、体育、艺术等文化基础知识。

（2）掌握管理学、经济学、营销心理学和现代市场营销学的基本理论和基本知识。

（3）掌握市场营销专业的系统理论和主要方法。

（4）了解国际市场惯例、规则和本专业的理论前沿及最新市场发展动态。

（5）掌握市场营销的定性、定量分析方法。

（6）了解本学科的理论前沿和发展趋势。

2.能力

（1）具有计算机应用能力。

（2）具有商务谈判及书面写作能力。

（3）具有本专业所必需的各类营销策划能力。

（4）具有基本的市场判断和预测能力。

（5）具有沟通谈判、组织协调和随机应变能力。

（6）具有从事市场策划工作所需的基本技能。

（7）具有市场分析、营销管理、营销执行、营销策划和自主创业能力。

（8）理解网络营销的发展趋势，掌握网络营销的知识、方法和工具。

（9）具有较强的市场经济意识和社会适应能力。

3.职业素养

（1）身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

（2）树立科学的世界观和方法论，有正确的人生观、世界观和价值观。

（3）具备较强的团队合作精神和服务意识。

（4）具有良好的职业道德和行为规范、爱岗敬业。

（5）具有独立思考、勇于创新的精神。

（6）具备正确的就业观和良好的创业意识。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 语文 | 语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践。通过学习，要求学生提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 数学 | 数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 | 72 |
| 3 | 英语 | 英语课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听、说、读、写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；使学生掌握学习策略，提高自主学习能力；使学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 72 |
| 4 | 体育 | 体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 180 |
| 5 | 计算机基础 | 计算机基础是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。 | 180 |
| 6 | 职业道德与法律 | 《职业道德与法律》是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 | 36 |
| 7 | 职业生涯规划 | 将满足企业的岗位需求作为课程开发的出发点，提高中等职业教育的针对性和适应性，探索和建立根据社会和企业用人“订单”进行教育的机制，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养规模，开发、设计产学结合、突出实践能力培养的课程方案。职业学校应密切与相关行业、企业的联系，在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估方面发挥企业的主导作用。 |  |
| 8 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义思想教育。 | 36 |
| 9 | 艺术鉴赏 | 依据《中等职业学校艺术鉴赏教学大纲》开设，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。 | 36 |
| 10 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长，学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面发展。 | 36 |

（二）专业基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教学目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 市场营销学基础 | 本课程是市场营销专业的基础课程。其内容包含市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，分析企业市场营销环境，研究各市场购买行为，制定恰当的市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动等基本程序和方法。 | 72 |
| 2 | 客户关系管理 | 客户关系管理是一个不断加强与客户的交流，不断了解客户需求，并不断对产品及服务进行改进和提高以满足客户需求的连续的过程。内容包含企业利用信息技术和互联网技术实现对客户的整合营销，以客户为核心的企业营销的技术实现和管理实现。 | 72 |
| 3 | 市场调查与预测 | 制定产品市场调查与分析整体工作计划并实施。学生在教师的指导下，或者借助工作手册，制定产品市场调查和分析系统工作计划，并能够在调查分析实施中营销活动。 | 72 |
| 4 | 商务礼仪 | 通过本课程的学习，使学生掌握社交礼仪规范的基本要求，深刻认识到礼仪修养在实际工作和社交中的重要意义，帮助学生在日常生活中规范自己的言行。 | 72 |

（三）专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教学目标、主要教学内容和要求 | 学时 |
| 1 | 推销实务与技巧 | 该课程是本专业的核心课程。是根据销售岗位的实际需要，以培养以推销实用人才为目标。全书分为五个部分，岗位认知、推销准备、自我推销、推销实战和推销管理。该课程以能力训练为基础，将理论和实践紧密结合，有较强的针对性和适用性。 | 72 |
| 2 | 营销心理学 | 本课程理论主要应用在市场营销领域，研究营销过程中的一般心理现象及其发展变化规律。随着发展，消费者的心理日趋多样化、动态化， 营销心理学对于开展营销活动的重要性日益普及和深化。 | 72 |
| 3 | 广告策划 | 本书作为市场营销专业的专业用书。主要学习有关的广告创意、广告策划的基本知识点、职业能力要素和综合素质的培养，引导学生围绕学习广告创意知识、训练创意技能的课程教学目标，充分激发学生的学习兴趣和创造潜能。 | 72 |
| 4 | 市场营销策划 | 市场营销专业面向企业、事业单位及政府部门，从事市场调研、产品服务、销售推广、客户服务，组织、执行产品和品牌市场推广方案的策划等工作。 | 72 |
| 5 | 商务谈判 | 销售人员在进行商务的活动中，谈判是不可避免的，使学生了解谈判的模式、过程、影响谈判的因素，掌握谈判的技巧、应付局面的谋略以及处理随时发生的谈判能力，能够体会谈判的内在规律，使自己处于主动的位置，取得良好的社会和经济效益。 | 72 |
| 6 | 网络营销 | 通过本课程的学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识和基本技能，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象的宣传，学会从事企业、个人的网络营销活动，具备分析和解决实际问题的能力。 | 72 |
| 7 | 人力资源管理 | 通过本课程的学习，使学生系统掌握人力资源管理的内容、方法及策略。熟悉公司人力资源管理的规定和操作流程。 | 72 |
| 8 | 淘宝运营 | 通过本课程的学习，使学生掌握网店运营的原理、方法、策略和技巧，熟练掌握开店的流程和方法，能够解决在运行中出现的问题。 | 72 |
| 9 | 销售语言与服务技巧 | 通过本课程的学习，使学生掌握销售语言表达能力和销售服务礼仪的基础知识。提升学生市场营销和商业服务的能力，积累实践经验。 | 72 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | | 序号 | 课程名称 | 课程 性质 | 总学时 | 学期与周学时分配 | | | | | | 考核方式 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 理论 | 实操 | 考查 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公 共 基 础 课 | | 1 | 语文 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 数学 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 英语 | 必修 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 体育 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机基础 | 必修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 6 | 历史 | 必修 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | 艺术鉴赏 | 必修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 8 | 心理健康 | 必修 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 9 | 职业生涯规划 | 必修 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 10 | 职业道德与法律 | 必修 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | √ |
|  | 小计 |  | 756 | 12 | 12 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课程 | 1 | 市场营销基础 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 基础会计 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 管理学基础 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 商品学 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 商务礼仪 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |  |
| 6 | 市场调查与预测 | 必修 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 7 | 客户关系管理 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
|  | 小计 |  | 504 | 16 | 4 | 0 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 专业核心课程 | 1 | 营销心理学 | 必修 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 电子商务概论 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 广告策划 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 新媒体营销 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 品牌管理 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 6 | 经济法 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 7 | 公共关系 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 8 | 市场营销策划 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | √ | √ |  |
| 9 | 公司法 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |  |
| 10 | 网络营销 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 11 | 推销实物与技巧 | 必修 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 12 | 商务谈判 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | √ | √ |  |
| 13 | 项目实贱（综合实训） | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
|  | 小计 |  | 936 | 0 | 8 | 16 | 12 | 16 |  |  |  |  |
| 选修课 | 1 | 人力资源管理 | 选修 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 2 | 销售语言与服务技巧 | 选修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | √ |
| 3 | 网店运营 | 选修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | |  | 216 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 |  |  |  |  |
| 顶岗实习 | | | 必修 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |  |  |  |
|  | 总学时及周学时数 | | |  | 2952 | 28 | 28 | 26 | 26 | 26 | 30 |  |  |  |

# 八、实施保障

（一）师资队伍

为了确保人才培养方案的顺利实施，专业积极开展师资队伍建设，构建一支专业技能素养优秀、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

1.专业带头人与骨干教师

1.专业带头人培养：以特色示范校建设为载体，通过组织专业带头人进行先进职业教育培训、下企业实践等措施，提升专业带头人的专业内涵，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度等。

2.骨干教师培养：甄选专业优秀青年教师参加专业师资培养，企业轮岗实践等方式进行锻炼。努力发掘他们在开发校本课程、参与专业教学改革、制定课程标准和编撰专业校本教材等方面的作用。骨干教师应具备的条件：具有丰富的工作经验：具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

2.专业任课教师

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或 实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。鼓励教师参加职业技能培训并取得相关职业资格等级证书；落实教师定期企业轮岗实践制度，有计划地安排专业教师到对口企业进行专业实践培训等方式，优化师资队伍结构，提升师资队伍专业知识及技能水平。

## （二）教学设施

1.教室上课必备的投影仪。

2.用于培养市场营销专业学生营销实践能力为主的模拟或实体校内实训场所。

3.市场营销专业教学相关的软件平台，如：ERP沙盘模拟，通过模拟制造生产型企业的实际经营运作，在团队协作中把握企业战略规划、市场开拓、产品研发、物资采购、生产组织、财务核算和管理等一系列企业活动。

4.借助社会和企业力量，在“校企”深度合作的基础上建立用于培养市场专业学生营销实战能力的校外实训基地。

## （三）教学资源

1.在教材选用上多采用近几年新出版的书籍。

2.为了更好的实现理论与实践相结合，我校已有专门的校内实训场地。如：鑫焙客西点情景体验店、举办的校园售卖会活动、招生接待宣传工作等都为市场营销专业的同学提供了实践机会。

## （四）教学方法

在教学过程中，以项目教学、案例教学、综合实训贯彻整个教学过程，通过带领、指导学生做实际项目或案例进行教与学，一方面使学生能够学以致用，另一方面使学生完成项目后产生成就感，激发同学们的学习兴趣，点燃其学习热情。

## （五）学习评价

在对学生进行学习评价时，应从多方面出发，注重学生的全面发展。根据不同的课程，采取灵活多样的考核、考试形式，着重考核学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力，而不只是仅仅的考高分。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教学评价注意吸收商贸企业参与,校内校外评价结合,市场营销相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价,应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括:参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。终结性评价内容包括分小组汇报总结,上交项目实施报告,汇报演讲、项目答辩考核成绩等；

## （六）质量管理

1.根据市场需求变化，建立能主动适应人才培养模式和课程教学模式的弹性学制和学分制管理制度、教学运行管理制度、学籍管理制度及顶岗实习管理制度。改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，推行技能证书与毕业证书挂钩制度。

2.健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学院、企业、学生三方的教学质量评价和监督机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内进行教师评学、学生评教、监督听课及第三方质量评估来促进教学质量，校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。

3.制定系统完善的工作制度，加强对学生管理、行政管理、招生就业管理的质量建设。采取科学现代化的管理手段，提高管理质量和工作效率。

4.增强服务意识，提高服务水平，为学生生活、学习、就业提供优质服务，为一线教师的教学工作、技能培训提供优质服务。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求：按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（二）技能证书要求：在毕业前，要求考取本专业相关技能证书1个或1个以上职业资格证书。